



MASTER IN PROGETTAZIONE
EUROPEA PER LA CULTURA
E LA CREATIVITÀ



Roberta Capozucca

Laureata in Antropologia Culturale (UCL) con un master in Economia e Management dell'Arte e dei Beni Culturali, opera a cavallo tra la progettazione culturale, consulenza strategica e formazione, collaborando con enti pubblici, istituzioni, fondazioni e imprese. Attualmente è Bid Manager per Dot Beyond e Communication Officer per Materahub. Inoltre è docente di Economia e Gestione delle Aziende Culturali all'Università di Parma e del Master in Economia e Management della Cultura all'Università Roma Tre, giornalista da oltre dieci anni per Il Sole 24 Ore dove si occupa di politiche culturali e strumenti di finanziamento al settore.

