



Europa Creativa MEDIA: i finanziamenti europei per il cinema e il settore audiovisivo

Maria Cristina Lacagnina, 28 febbraio 2025



Co-funded by
the European Union



CINECITTÀ



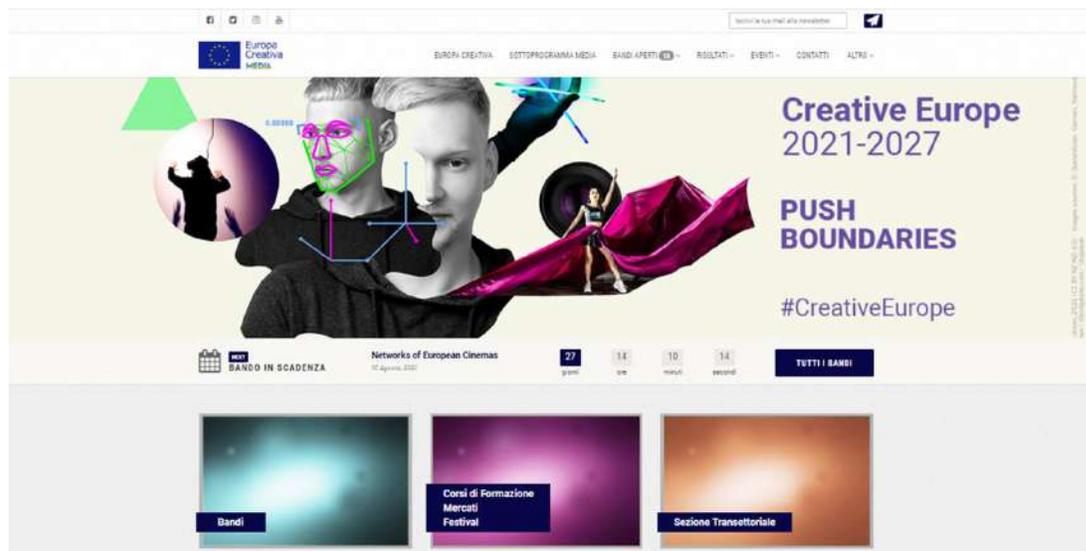
A.D. 1008
unipg
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA



MASTER IN PROGETTAZIONE
EUROPEA PER LA CULTURA
E LA CREATIVITÀ

A.D. 1308
unipg
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE POLITICHE

Creative Europe Desk Italy MEDIA



www.europacreativa-media.it



Creative Europe Desk Italy MEDIA



CED MEDIA Italia



CED MEDIA Italia



Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA

Europa Creativa 2021-2027

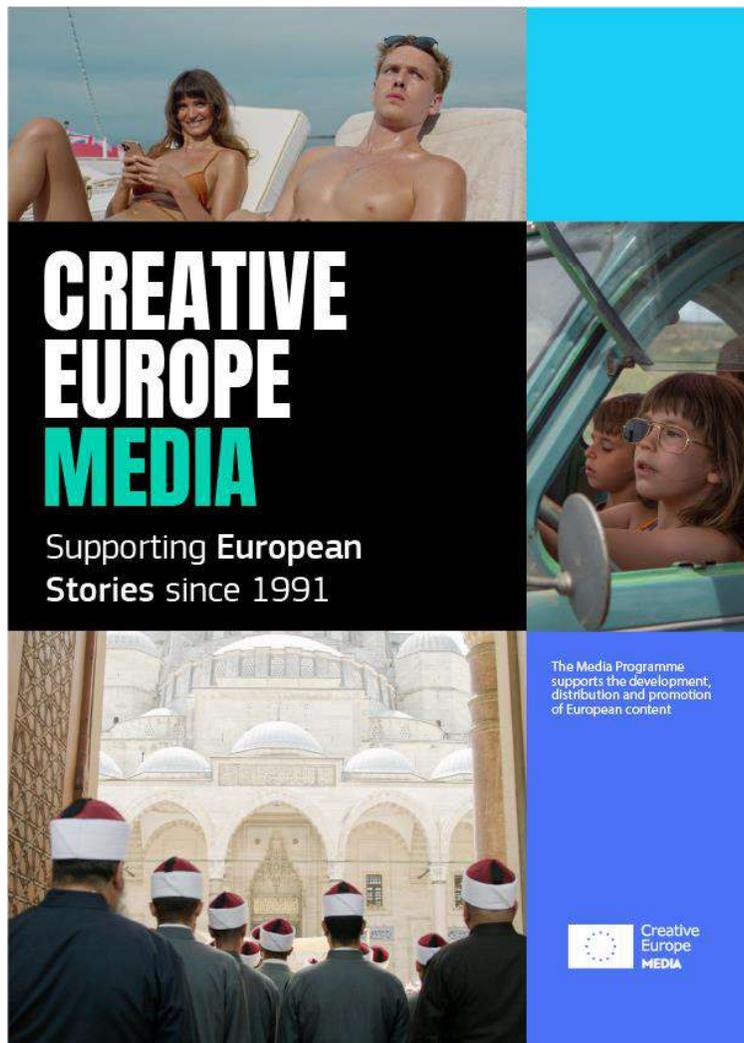
Programma quadro della Commissione Europea per il sostegno al settore culturale, creativo e audiovisivo.

Budget 2021-2027: **2,44 miliardi di euro**

- **Cultura:** sostegno a tutti i settori culturali e creativi ad eccezione dell'audiovisivo.
804 milioni di euro (33% del budget)
- **MEDIA:** sostegno all'industria del cinema e del settore audiovisivo.
1,427 miliardi di euro (58% del budget)
- **Strand Transettoriale:** sostegno ad approcci intersettoriali, cooperazione politica transnazionale, settore dei news media.
211 milioni di euro (9% del budget)



Europa Creativa MEDIA



Dal **1991** il Programma Europa Creativa MEDIA sostiene l'industria cinematografica e audiovisiva europea nello **sviluppo, promozione e distribuzione** delle opere.

MEDIA aiuta a sviluppare e distribuire progetti con una **dimensione europea** e un **potenziale internazionale**.

Le sue azioni di finanziamento forniscono sostegno a opere audiovisive, tra cui **documentari, film, serie TV, videogiochi e contenuti immersivi**, e a **distributori cinematografici, festival, mercati e servizi VOD**.

MEDIA, inoltre, contribuisce a promuovere i talenti europei attraverso programmi di **formazione**, nonché ad incentivare attività di **film education e audience development**.

Paesi a bassa capacità di produzione audiovisiva

GRUPPO A

Repubblica Ceca, Estonia, Romania, Grecia, Croazia, Portogallo, Polonia

GRUPPO B

Albania, Bosnia Erzegovina, Bulgaria, Cipro, Macedonia del Nord, Montenegro, Islanda, Lettonia, Lituania, Lichtenstein, Lussemburgo, Malta, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Ungheria, Ucraina

3 Cluster

Content

Incoraggiare la **collaborazione** e l'**innovazione** nella **creazione e produzione di opere AV europee di alta qualità**, rafforzando la capacità dei produttori di mantenere i diritti e sfruttarli a livello globale

Business

Favorire l'**innovazione**, la **competitività** e la **scalabilità delle imprese** e promuovere i **talenti** per rafforzare l'industria AV europea rispetto ai concorrenti globali

Audience

Rafforzare l'**accessibilità** e la **visibilità** delle opere AV europee per il pubblico attraverso canali e piattaforme di distribuzione e iniziative per l'allargamento e la diversificazione del pubblico

PRIORITÀ TRASVERSALI

Sostenibilità dell'industria AV, equilibrio di genere, inclusione, diversità e rappresentatività

Calendario delle scadenze MEDIA

Bandi MEDIA	Scadenze
European Co-Development	26 febbraio 2025
European Slate Development	5 dicembre 2024
TV and Online Content	5 dicembre 2024 – 14 maggio 2025
Video Games and Immersive Content Development	12 febbraio 2025
Skills and Talent Development	24 aprile 2025
Innovative Tools and Business Models	16 gennaio 2025
MEDIA 360°	9 gennaio 2025
Films on the Move	20 marzo 2025 – 17 luglio 2025
European Film Distribution	24 aprile 2025
European Film Sales	19 giugno 2025
European Festivals	11 marzo 2025
Audience Development and Film Education	27 marzo 2025
Network of European Cinemas	16 luglio 2025

Calendario delle scadenze CROSS

Bandi CROSS	Scadenze
Creative Innovation Lab	24 aprile 2025
NEWS – Media Literacy	6 marzo 2025
NEWS – Journalism Partnerships	27 febbraio 2025

OPEN CALLS

EUROPEAN CO-DEVELOPMENT

Deadline: 26 February 2025



Creative
Europe
MEDIA

European Co-development

COSA FINANZIA?

Attività di co-sviluppo di un progetto destinato alla distribuzione cinematografica, alla trasmissione TV, allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali nelle seguenti categorie: **opere di finzione, opere di animazione, documentari creativi**

OBIETTIVO

Supportare la **cooperazione tra società di produzione** per sviluppare opere con un alto valore creativo, diversità culturale e un forte potenziale di pubblico internazionale

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **26 febbraio 2024**

Budget: **6,5 milioni di euro**

Risultati: agosto 2025

Durata: max 30 mesi

Prossimo bando: autunno 2025 (TBC)



European Co-development

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Consorzio composto da **almeno 2 società di produzione audiovisiva indipendenti europee**: un project leader + min. un partner con sede legale in almeno **2 diversi Paesi MEDIA**

Il **project leader o uno dei partner** deve possedere la **maggioranza dei diritti relativi al progetto**

RECENTE ESPERIENZA

Solo il **project leader** deve dimostrare una **recente esperienza nella produzione di opere distribuite a livello internazionale**

Deve dimostrare di aver prodotto **un'opera precedente dal 2018**:

- opera di finzione, animazione, documentario creativo di **min. 24 minuti**
- distribuita al cinema, trasmessa in TV o su piattaforme digitali in almeno **3 Paesi diversi** da quello del candidato entro la scadenza del bando
- natura **commerciale** di tutte le distribuzioni o trasmissioni TV/online

European Co-development

INIZIO PRODUZIONE

Il primo giorno di riprese deve avvenire almeno **10 mesi** dopo la data di scadenza per la presentazione della candidatura

FINANZIAMENTO

Importo forfettario, calcolato applicando un **max tasso di co-finanziamento del 70%** ad un budget dettagliato verificato e approvato

Sovvenzione max per progetto calcolata in base al numero dei partner eleggibili:
n° partner eleggibili x 60.000 euro

In caso di serie TV con un budget di produzione ≥ 20 M euro, sovvenzione max per progetto: **n° partner eleggibili x 100.000 euro**

Pre-finanziamento: 70%, in caso di valutazione positiva della capacità finanziaria

**OPEN CALL
FOR
PROPOSALS!**

EUROPEAN SLATE DEVELOPMENT

Deadline: 5 December 2024



Creative
Europe
MEDIA

European Slate Development

COSA FINANZIA?

Sviluppo di un **catalogo di progetti (min 3 – max 5)** destinati alla distribuzione cinematografica, alla trasmissione TV, allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali nelle seguenti categorie: **finzione, animazione, documentari creativi**

In aggiunta al catalogo (facoltativo): sviluppo e produzione di un **cortometraggio** (max 20 minuti) realizzato da un talento emergente

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Società di produzione audiovisiva indipendente europea

RECENTE ESPERIENZA

Produzione di **2 opere precedenti** dal 2018, distribuite a livello internazionale in **3 Paesi**

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **5 dicembre 2024**

Risultati: maggio 2025

Budget: **18 milioni di euro**

Prossimo bando: autunno 2025 (TBC)



European Slate Development

Importo forfettario: **min 90.000 euro - max di 510.000 euro**

FINANZIAMENTO

Formato	Budget di produzione	Animazione	Documentario creativo	Finzione
One-off	≤ 5M	55.000 euro	30.000 euro	45.000 euro
	> 5M			60.000 euro
Serie	≤ 5M	60.000 euro	35.000 euro	55.000 euro
	> 5M e ≤ 20M			75.000 euro
	> 20M			100.000 euro

Cortometraggio: **10.000 euro**

Pre-finanziamento: 70%, in caso di valutazione positiva della capacità finanziaria

DURATA

Max **36 mesi**

**OPEN CALL
FOR
PROPOSALS!**

TV AND ONLINE CONTENT

Deadline: 5 December 2024 and 14 May 2025



Creative
Europe
MEDIA

TV and Online Content

COSA FINANZIA?

Produzione di progetti destinati alla trasmissione lineare e non lineare (TV e piattaforme digitali): **opere o serie di fiction, animazione e documentari creativi**

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **5 dicembre 2024 e 14 maggio 2025**

Risultati: maggio 2025 e novembre 2025

Budget: **20 milioni di euro**



TV and Online Content

OBIETTIVI

- Aumentare la **capacità dei produttori** di sviluppare progetti forti, competitivi, con un significativo potenziale di circolazione nei mercati internazionali
- Facilitare le **coproduzioni europee e internazionali** nel settore televisivo e online
- Rafforzare **l'indipendenza dei produttori TV** rispetto alle emittenti e alle piattaforme
- Rafforzare la **collaborazione** tra produttori, emittenti, piattaforme, agenti di vendita di diversi Paesi nella **programmazione di alta qualità** rivolta alla larga distribuzione internazionale e alla promozione ad un ampio pubblico, compreso lo sfruttamento commerciale in un ambiente multi-piattaforma

TV and Online Content

Società di produzione audiovisiva indipendente europea (candidato singolo o consorzio)

**CHI PUÒ
PARTECIPARE?**

Partecipazione di **almeno 2 emittenti (TV e piattaforme digitali) da 2 Paesi MEDIA** in forma di pre-acquisto o co-produzione, supportata da **contratti o lettere di impegno vincolanti**

I diritti di sfruttamento concessi alle emittenti che partecipano alla produzione devono tornare al produttore dopo un periodo massimo di:

- **7 anni in caso di pre-acquisto**
- **10 anni in caso di co-produzione**

TUTTE le emittenti devono rispettare queste condizioni!

TV and Online Content

ATTIVITÀ ELEGGIBILI

Almeno il **40%** del budget totale di produzione deve essere **garantito da fonti di finanziamento terze con lettere d'impegno vincolanti** (importo contributo finanziario, natura diritti venduti, periodo di licenza)

Almeno il **50%** del budget totale di produzione deve provenire da **Paesi MEDIA**

L'opera deve essere realizzata con la partecipazione significativa di professionisti provenienti da Paesi partecipanti al Programma MEDIA

La candidatura deve essere presentata al più tardi il primo giorno di riprese

TV and Online Content

FINANZIAMENTO

Importo forfettario, calcolato applicando un tasso di co-finanziamento **max del 20%** ad un budget dettagliato verificato e approvato

Documentari creativi, sovvenzione UE **max 300.000 euro**

Opere di animazione, sovvenzione UE **max 500.000 euro**

Opere di fiction, sovvenzione UE max:

- **500.000 euro** se budget di produzione < 10 M euro
- **1 M euro** se budget di produzione è tra 10 M euro e i 20 M euro
- **2 M euro** se budget di produzione > 20 M euro

Pre-finanziamento: 70%, in caso di valutazione positiva della capacità finanziaria

DURATA

Max **36 mesi**

**OPEN CALL
FOR
PROPOSALS!**

A person is shown from the back, wearing a VR headset and a striped tank top, sitting at a desk in a futuristic, blue-lit environment. The background features glowing circular patterns and a large screen displaying a game or interface. The overall atmosphere is high-tech and immersive.

VIDEO GAMES AND IMMERSIVE CONTENT DEVELOPMENT

Deadline: 12 February 2025



Creative
Europe
MEDIA

Videogames and Immersive Content Development

Attività di **sviluppo di un progetto di videogame o di esperienza immersiva interattiva:**

**COSA
FINANZIA?**

- **storytelling narrativo**
- contenuti originali e/o gameplay di qualità
- valore innovativo e creativo
- alto livello di ambizione commerciale
- ampio potenziale transfrontaliero per raggiungere mercati europei e internazionali

**CHI PUÒ
PARTECIPARE?**

Società europee di produzione di videogame, studi XR o società di produzione audiovisiva (candidato singolo o consorzio di almeno due candidati), con una **recente esperienza nella produzione di almeno un'opera distribuita commercialmente**

**CALENDARIO E
BUDGET**

- Scadenza: **12 febbraio 2025**
- Budget: **7 milioni di euro**
- Risultati: luglio 2025
- Finanziamento: **max 60%**
- Importo max: **200.000 euro**
- Durata progetti: max 36 mesi



**OPEN CALL
FOR
PROPOSALS!**

SKILLS AND TALENT DEVELOPMENT

Deadline: 24 April 2025



Creative
Europe
MEDIA

Skills and Talent Development

COSA FINANZIA?

Corsi di formazione in presenza e/o online rivolti a professionisti del settore AV, per rafforzarne la **capacità di adattarsi ai nuovi processi creativi**, agli **sviluppi di mercato** e alle **tecnologie digitali** che interessano l'intera filiera

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **24 aprile 2025**

Risultati: ottobre 2025

Budget: **7,5 milioni di euro**

Finanziamento: **max 80%**

Durata progetti: 12 mesi



Skills and Talent Development

AMBITI DI FORMAZIONE

Sostenere nuovi processi creativi: ad es. collaborazione creativa anche tra diverse discipline, narrazione innovativa che combini diverse competenze

Trasformazione digitale: analisi dei dati e strumenti digitali avanzati per la narrazione creativa, la produzione (inclusa la produzione virtuale), la post-produzione, il marketing, la promozione, il coinvolgimento del pubblico e nuovi modelli di distribuzione, monetizzazione e sfruttamento

Adattamento ai nuovi trend di mercato: incluso lo sviluppo di nuovi modelli di business e lo sfruttamento dei diritti di proprietà intellettuale (es. remake, spin-off, sequel, merch.)

Videogiochi: strumenti digitali avanzati per la creazione, lo sviluppo, la produzione, la distribuzione, la promozione e il marketing, e per adattarsi ai nuovi trend di mercato

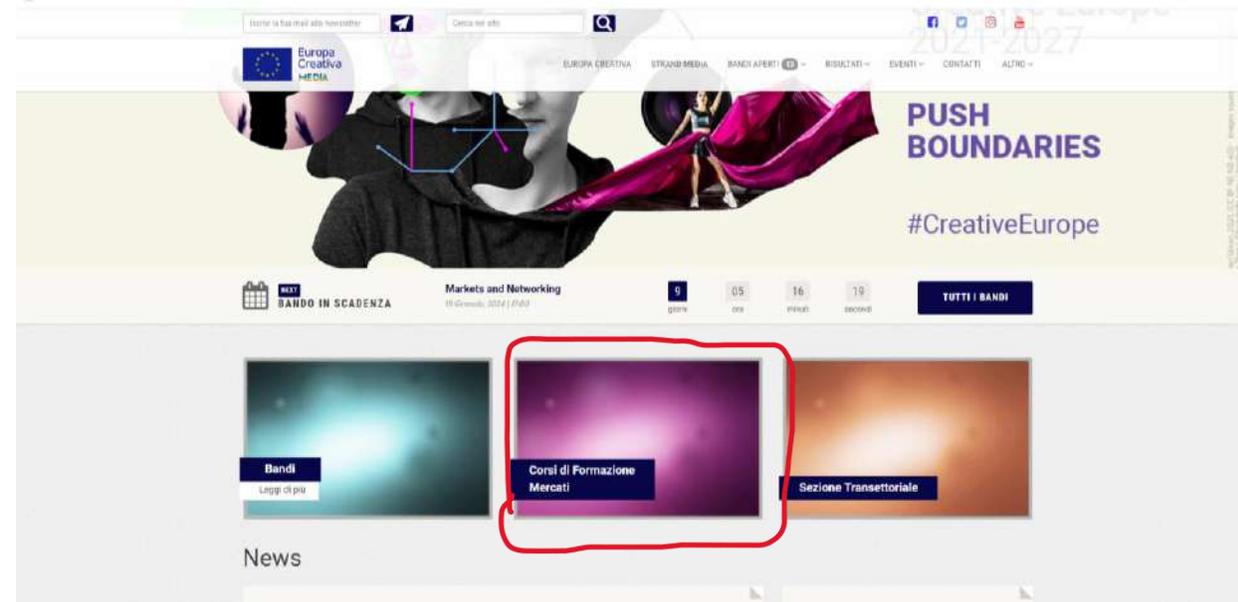
Transizione green dell'industria AV: consulenti green, con l'obiettivo di promuovere pratiche sostenibili lungo l'intera filiera; formazione sull'implementazione di piani di sostenibilità, incluso l'uso di strumenti per la misurazione delle emissioni di CO2

Skills and Talent Development

PUNTI CHIAVE

- **Maggioranza** dei partecipanti deve provenire da un **Paese diverso** rispetto a quello del candidato
- Buona rappresentanza di **genere e diversità** sia negli organizzatori che nei partecipanti: sono incoraggiati progetti destinati alle donne e a partecipanti con background diversificato e svantaggiato
- **Sostenibilità**: limitare le attività di viaggio
- **Certificato di competenze** al termine della formazione
- **Almeno 20%** del numero totale di partecipanti deve beneficiare di **borse di studio**, che devono essere concesse a: partecipanti provenienti dai Paesi LCC oppure da un Paese che non offre borse di studio per questo tipo di formazione oppure che si trovano in qualsiasi altra situazione comprovata di necessità di supporto finanziario

Skills and Talent Development



www.europacreativa-media.it



OPEN CALLS

EUROPEAN FILM DISTRIBUTION

Deadline: 24 April 2025



Creative
Europe
MEDIA

European Film Distribution

COSA FINANZIA?

Ampia distribuzione transnazionale di film europei recenti fornendo fondi ai distributori, in base alla loro performance sul mercato, per un ulteriore reinvestimento nell'acquisizione, promozione e distribuzione (anche online) di film europei non-nazionali recenti

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Società europee di distribuzione cinematografica

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **24 aprile 2025**

Budget: **32 milioni di euro**

Finanziamento: **max 70%**

Importo max: **1 M euro**

Durata progetti: 12-24 mesi



European Film Distribution

Le attività che possono essere finanziate si dividono in due fasi:

COME
FUNZIONA?

1. **Generazione di un fondo potenziale**, che sarà determinato in base alla performance della società sul mercato europeo nell'anno precedente
2. **Implementazione dell'azione**, il fondo potenziale deve essere reinvestito in:
 - coproduzione di film europei non-nazionali eleggibili;
 - acquisizione dei diritti di distribuzione (ad esempio minimo garantito) di film europei non-nazionali eleggibili;
 - promozione, marketing e pubblicità per la distribuzione cinematografica di film europei non-nazionali eleggibili;
 - promozione, marketing e pubblicità per la distribuzione online di film europei non-nazionali eleggibili

OPEN CALLS

EUROPEAN FILM SALES

Deadline: 19 June 2025



Creative
Europe
MEDIA

European Film Sales

COSA FINANZIA?

Ampia distribuzione transnazionale di film europei recenti fornendo fondi agli agenti di vendita, in base alla loro performance sul mercato, per un ulteriore reinvestimento in promozione e distribuzione (anche online) di film europei non-nazionali recenti

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Agenti di vendita europei, con un contratto di licenza del film che copra almeno 10 Paesi MEDIA

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **19 giugno 2025**
Budget: **5.150.000 euro**
Finanziamento: **max 70%**
Importo max: **750.000 euro**
Durata progetti: 12-24 mesi



European Film Sales

COME FUNZIONA?

Le attività che possono essere finanziate si dividono in due fasi:

- 1. Generazione di un fondo potenziale**, che sarà determinato in base alla performance della società sul mercato europeo nell'anno precedente
- 2. Implementazione dell'azione**, il fondo potenziale deve essere reinvestito in:
 - acquisizione dei diritti di distribuzione (ad esempio minimo garantito) di film europei non-nazionali eleggibili;
 - promozione, marketing e pubblicità di film europei non-nazionali eleggibili

**OPEN CALL
FOR
PROPOSALS!**



FILMS ON THE MOVE

Deadline: 20 March 2025 and 17 July 2025



Creative
Europe
MEDIA

Films on the Move

COSA FINANZIA?

Campagne per la **distribuzione cinematografica e/o online** in tutta Europa di film europei, al di fuori del Paese di origine, coordinate dall'agente di vendita del film. Il raggruppamento per ogni progetto deve essere formato da **almeno 7 distributori diversi**: almeno **2 devono provenire da Paesi a bassa capacità** di produzione audiovisiva Gruppo A o B (LCC)
La maggioranza delle campagne di distribuzione nazionale si deve focalizzare sull'uscita cinematografica

COME FUNZIONA?

Beneficiario diretto



Agente di vendita: avrà un supporto finanziario per il coordinamento e la promozione del film

**Beneficiari indiretti
(terze parti)**



Distributori: avranno un supporto finanziario per l'uscita nazionale

Films on the Move

OBIETTIVO

Ampia distribuzione di film recenti non-nazionali, incoraggiando gli agenti di vendita e i distributori cinematografici a investire in promozione e in un'adeguata distribuzione di film europei non-nazionali

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **20 marzo 2025 e 17 luglio 2025**

Risultati: settembre 2025 e gennaio 2026

Budget: **16 milioni di euro**

Finanziamento: **max 90% - no importo max**

Sostegno ai distributori (terze parti): **max 70% dei costi P&A**
con soglie max tra 10.000 euro e 150.000 euro in base al Paese

Durata: 12-24 mesi



OPEN CALLS

EUROPEAN FESTIVAL

Deadline: 11 March 2025



Creative
Europe
MEDIA

European Festivals

COSA FINANZIA?

Sostegno annuale ai **singoli festival cinematografici** che programmino una significativa proporzione di **opere europee non-nazionali**, preservando allo stesso tempo la propria identità e il proprio profilo unico

I festival europei dovranno puntare a:

- realizzare attività per **espandere e rinnovare il pubblico**, aumentandone l'interesse per i contenuti audiovisivi europei non-nazionali
- promuovere la **circolazione e la visibilità** delle opere europee

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **11 marzo 2025**

Budget: **10 milioni di euro**

Durata progetti: 24 mesi (2 edizioni del festival)

Sovvenzione forfettaria: tra **19.000 e 75.000 euro** (per ogni edizione)



European Festivals

FESTIVAL AUDIOVISIVI ELEGGIBILI

- Chiara curatela, regolamentazione e procedura di selezione, oltre alla proiezione aperta al pubblico generale, nonché a **stampa** e a **professionisti internazionali** del settore AV
- Il **50% della programmazione** deve essere dedicato a film e opere AV **non-nazionali di Paesi MEDIA** e deve presentare una copertura geografica di **almeno 15 Paesi MEDIA**, compresi LCC
- Deve aver svolto **almeno 3 edizioni** entro la fine di dicembre 2024



Creative
Europe
MEDIA



© tuiphotogeineer



Open call
for proposals!

EUROPEAN FESTIVAL NETWORKS



DEADLINE:
11 April 2024

Festival Networks

COSA FINANZIA?

Attività coordinate/collaborative tra festival audiovisivi europei per aumentare l'interesse del pubblico per i contenuti audiovisivi europei non nazionali e promuoverne la circolazione e visibilità

CALENDARIO E BUDGET

Budget: **5,5 milioni di euro**

Finanziamento: **max 90%**

Sovvenzione max per terze parti (festival membri): **100.000 euro**

Durata progetti: 24 mesi

Prossimo bando: autunno 2025 (TBC)



Festival Networks

CHI PUÒ
PARTECIPARE?

Network di festival europei: 1 coordinatore + minimo 3 membri

ATTIVITÀ
ELEGGIBILI

- Attività coordinate e collaborative volte ad **ampliare lo sviluppo e l'interesse del pubblico** per i film e le opere audiovisive europee
- Coordinamento dei membri del network e attività relative al suo **sviluppo strutturato** sostenibile (ad es. eventi collaborativi; condivisione di know-how e informazioni; comunicazione tra i membri)
- Attività coordinate e collaborative che promuovano **pratiche sostenibili e rispettose dell'ambiente**
- **Sostegno ai festival audiovisivi** che si svolgono nei Paesi partecipanti a MEDIA per attività coordinate (attraverso il sostegno a terzi)

**OPEN CALL
FOR
PROPOSALS!**

**AUDIENCE DEVELOPMENT
AND FILM EDUCATION**

Deadline: 27 March 2025



Creative
Europe
MEDIA

Audience Development & Film Education

COSA FINANZIA?

Progetti innovativi che assicurino la cooperazione paneuropea e il raggiungimento di pubblico paneuropeo per **stimolare l'interesse e la conoscenza di film e opere AV europee**, compresi programmi specifici sul patrimonio cinematografico

Il progetto deve basarsi su una **percentuale significativa (almeno il 50%) di film e opere audiovisive europee** e raggiungere un **pubblico paneuropeo** che coinvolga **almeno 5 Paesi MEDIA**

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **27 marzo 2025**

Risultati: settembre 2025

Budget: **6 milioni di euro**

Finanziamento: **max 70%**

Durata progetti: 24 – 36 mesi



Audience Development & Film Education

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Candidati singoli o consorzi composti da almeno 2 organizzazioni

RISULTATI ATTESI

Progetti **innovativi** che assicurino la **cooperazione paneuropea**, utilizzando in particolare gli **strumenti digitali** per:

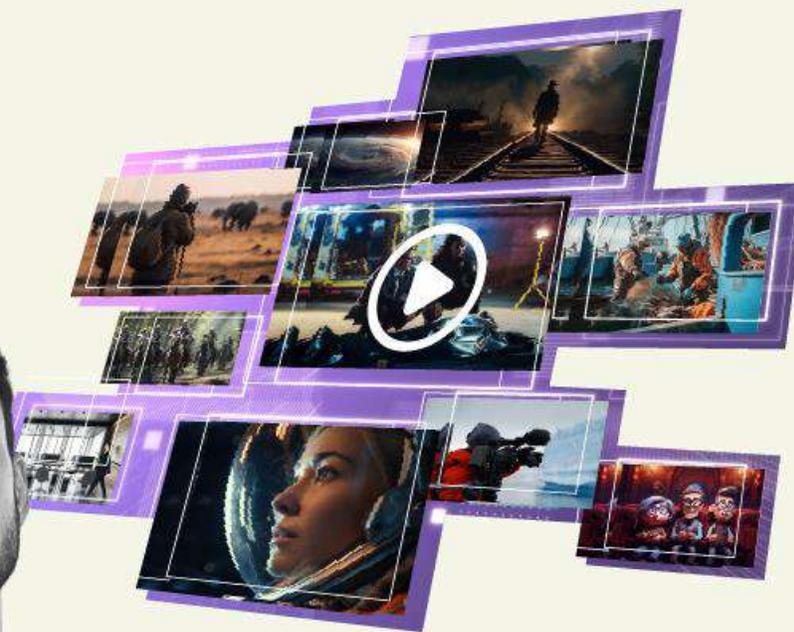
- Stimolare l'**interesse** e accrescere la **conoscenza** del pubblico, in particolare di quello **giovane**, per i film e le opere audiovisive europee, compresi i programmi specifici sul **patrimonio cinematografico**
- Promuovere e aumentare il **contributo** che i film europei e le opere AV esistenti, compresi i cataloghi curati di film, apportano allo **sviluppo del pubblico, alla film education e alla film literacy**
- Aumentare l'**impatto** e il **raggiungimento del pubblico paneuropeo**

Creative Europe 2025

Open call for proposals

Creative Innovation Lab

Apply by **24 April 2025!**



Creative Innovation Lab

OBIETTIVO

Supportare lo sviluppo e/ o la diffusione di strumenti, modelli e soluzioni innovative applicabili al settore AV e agli altri settori culturali e creativi

INNOVAZIONE + APPROCCIO TRANSETTORIALE

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **24 aprile 2025**

Risultati: ottobre 2025

Budget: **5 M euro**

Finanziamento: **max 70%**

Durata progetti: 24 mesi



Creative Innovation Lab

Progettazione, sviluppo e diffusione di **strumenti, modelli e soluzioni digitali innovative** da applicare nel settore AV e in almeno un altro settore culturale e creativo per:

COSA FINANZIA?

- Migliorare la **competitività** del settore AV e dei settori culturali: trasparenza, raccolta dati, uso appropriato di AI
- Facilitare il settore AV e i settori culturali ad adattarsi alle **opportunità offerte dallo sviluppo dei mondi virtuali**
- Migliorare la **produzione/finanziamento** dei contenuti AV e culturali europei nell'era digitale
- Aumentare la **circolazione, visibilità, reperibilità, diversità** dei contenuti AV e culturali europei nell'era digitale
- Aumentare il **pubblico** per i contenuti AV e culturali europei a livello transnazionale
- Incoraggiare la cooperazione tra il settore AV e i settori culturali nella **transizione ecologica**

Creative Innovation Lab

Il progetto **si deve focalizzare** su uno (o più di uno) dei seguenti argomenti:

ATTIVITÀ ELEGGIBILI

1. **Mondi virtuali**, come un nuovo ambiente per promuovere i contenuti europei, il rinnovamento dell'audience e la competitività delle industrie europee
2. **Strumenti di business innovativi**, che esplorino nuove modalità di produzione, finanziamento, distribuzione o promozione abilitate o potenziate dalle nuove tecnologie (AI, big data, blockchain, Metaverso, NFT, ecc.), in particolare in tema di: gestione e monetizzazione dei diritti; raccolta e analisi dei dati
3. **Pratiche più sostenibili per ridurre l'impatto sull'ambiente** del settore AV e degli altri settori culturali e creativi



Creative Innovation Lab

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Candidati singoli o consorzi composti da almeno due candidati

Enti pubblici e privati, società tech, start-up, organizzazioni AV, culturali e creative.
Verrà incoraggiata la partecipazione di incubatori e acceleratori d'impreses per dare alle idee creative tempo e spazio per prendere forma



Creative Europe 2025

Open call for proposals

Media Literacy

Apply by **6 March 2025!**

**PUSH
BOUNDARIES**



Media Literacy

COSA FINANZIA?

Progetti di collaborazione per incoraggiare la condivisione e scambio di conoscenze sulle politiche e pratiche di **alfabetizzazione mediatica** e permettere ai cittadini di sviluppare una **comprensione** e un **utilizzo critico dei media**

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Consorzio composto da almeno **3 organizzazioni** provenienti da **3 diversi Paesi** partecipanti al Programma (organizzazioni profit e no-profit, enti pubblici, università, organizzazioni dei mezzi di informazione, istituti di ricerca e tecnologia, tech-companies, etc.)

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **6 marzo 2025**

Risultati: luglio 2025

Budget: **2,57 milioni di euro**

Finanziamento: **max 70%**

Sovvenzione: **max 500.000 euro** (≈ circa 5 progetti finanziati)

Durata progetti: 24 mesi



Media Literacy

AMBITI DI ATTIVITÀ

Progetti collaborativi che affrontino **almeno due** delle seguenti aree:

- Attività che **si basano, condividono e potenziano** le best practice di progetti innovativi di alfabetizzazione mediatica, che tengano conto di un ecosistema mediatico in evoluzione, in particolare attraverso il superamento di **confini culturali, nazionali o linguistici** e il rafforzamento della collaborazione **tra diverse regioni d'Europa**
- Sviluppo di kit di **strumenti online innovativi e interattivi** per fornire soluzioni alle sfide attuali e future nell'ambiente digitale, inclusa la disinformazione
- Sviluppo di **materiali per consentire ai cittadini di adottare un approccio critico nei confronti dei media** e di riconoscere e reagire in modo appropriato alla disinformazione
- Sviluppo di **pratiche di alfabetizzazione mediatica** adattate al mutevole panorama mediatico, incluse le tecniche manipolative e la produzione di contenuti basata sull'AI

Media Literacy

- Creazione e/o distribuzione di **materiali multilingue e/o multiculturali** per migliorare le **competenze digitali dei cittadini**, la loro **comprensione** del panorama mediatico e la loro **resilienza contro la disinformazione**
- Sviluppo di materiali destinati a **cittadini e formatori**, rivolti a **tutte o a specifiche fasce d'età e gruppi sociali**
- Sviluppo di **soluzioni innovative di alfabetizzazione mediatica** adatte al futuro panorama mediatico (il progetto può includere prototipi, ma non deve concentrarsi esclusivamente sullo sviluppo IT)
- Attività di **formazione per cittadini ed educatori**, inclusa la condivisione di best practice oltre i confini linguistici, nazionali e culturali
- **Eventi pubblici e/o workshop** per sensibilizzare e condividere le best practice
- **Attività guidate dalle comunità** per adattare e rendere accessibili gli strumenti e i materiali

ATTIVITÀ
ELEGGIBILI

Progetti italiani selezionati 2023

- *Gender – ED Coalition, a cross-country coalition against gender disinformation for equitable societies,*
FORMA.Azione



FORMA.Azione



GENDER-ED
Coalition



Co-funded by
the European Union

Una coalizione di pratiche e saperi
per promuovere una comunicazione
e un'informazione inclusiva
oltre le barriere di genere



Come presentare la candidatura?

European Commission | Funding & tender opportunities
Single Electronic Data Interchange Area (SEDIA)

Register Login

HOME SEARCH FUNDING & TENDERS HOW TO PARTICIPATE PROJECTS & RESULTS WORK AS AN EXPERT SUPPORT

Find calls for proposals and tenders

Search calls for proposals and tenders by keywords, programmes

EU Programmes

Asylum, Migration and Integration Fund (AMIF)	Border Management and Visa Policy Instrument (BMVI)	Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV)	Connecting Europe Facility (CEF)	Creative Europe Programme (CREA)	Customs Control Equipment Instrument (CCEI)
Customs Programme (CUST)	Digital Europe Programme (DIGITAL)	Erasmus+ (ERASMUS+)	EU External Action (RELEX)	EU4Health Programme (EU4H)	Euratom Research and Training Programme (EURATOM)
Europe Direct (ED)	European Defence Fund (EDF)	European Maritime, Fisheries and Aquaculture Fund (EMFAF)	European Parliament (EP)	European Social Fund + (ESF)	European Solidarity Corps (ESC)
Fiscalis Programme (FISC)	Horizon Europe (HORIZON)	Information Measures for the EU Cohesion policy (IMREG)	Innovation Fund (INNOVFUND)	Internal Security Fund (ISF)	Interregional Innovation Investments Instrument (I3)
Just Transition	Justice Programme	Neighbourhood, Pilot Projects and Programme for the	Programme for the	Programme for the	Programme for the

News

Dec 3, 2023
Join us for the upcoming webinar: "Thinking international - International Business Opportunities"
In the 'Thinking International - International business opportunities' training, experts will explore the IP landscape of different geographical areas. The Diffe...

Nov 28, 2023
Experts campaign: Sign up as an EU expert for the Innovation Fund!
Join the Innovation Fund's pool of experts, shaping the EU's Climate-Neutral future. Help us select the next generation's innovative clean technologies. Whether...

Nov 16, 2023
Updated pre-financing guarantee template is published
A new version of the pre-financing guarantee template has been published on the Funding and Tenders Portal under Reference Documents.

All news >

Events

Lump Sum Funding in Horizon Europe: How does it work? How

Funding & Tender Opportunities Portal (F&TOP)

- Creare EU Login account
- Iscrivere la società e ottenere il PIC number

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>

MARIA CRISTINA LACAGNINA
CREATIVE EUROPE DESK ITALY – UFFICIO MEDIA ROMA
CINECITTÀ SPA

mc.lacagnina@europacreativa-media.it

WWW.EUROPACREATIVA-MEDIA.IT



Co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA

CINECITTÀ



MINISTERO
DELLA
CULTURA