



GENDER-ED
Coalition



MASTER IN PROGETTAZIONE
EUROPEA PER LA CULTURA
E LA CREATIVITÀ

Presentazione del progetto GenderED Coalition finanziato
dal programma CREA-CROSS MEDIALITERACY

28 Febbraio 2025
Sylvia Liuti
FORMA.Azione



FORMA.Azione srl



Co-funded by
the European Union

Project number: 101136124

GenderED Coalition – CREA-CROSS-2023-MEDIALITERACY

Orientamento



Formazione



Consulenza



10.000+

Persone formate

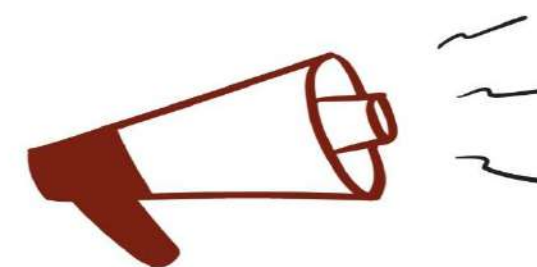
1000+

Progetti realizzati

25+

Anni di attività

Progetti



**Europei
Regionali
Nazionali
PNRR**

> 65%

Corsiste reputano
OTTIMA la qualità
dei nostri corsi

Promuoviamo la

**Diversity
Equity
Inclusion**



FORMA Azione srl

**Il sapere
per tutte**



Azione srl

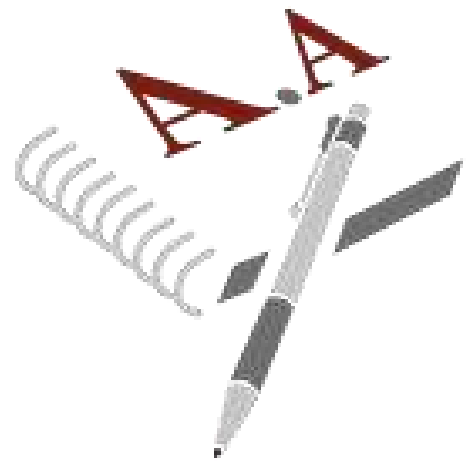
GenderED Coalition

Una **coalizione** tra diversi paesi in Europa
contro la **disinformazione di genere**
per costruire una **società più equa**

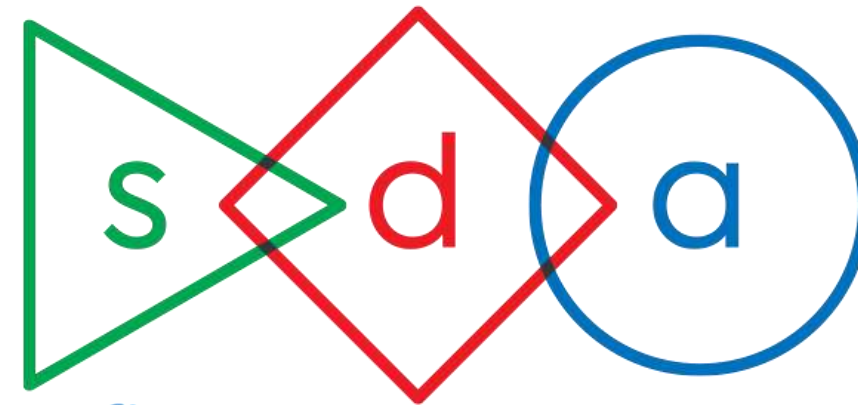


GenderED Coalition

Partner del progetto



FORMA.Azione srl



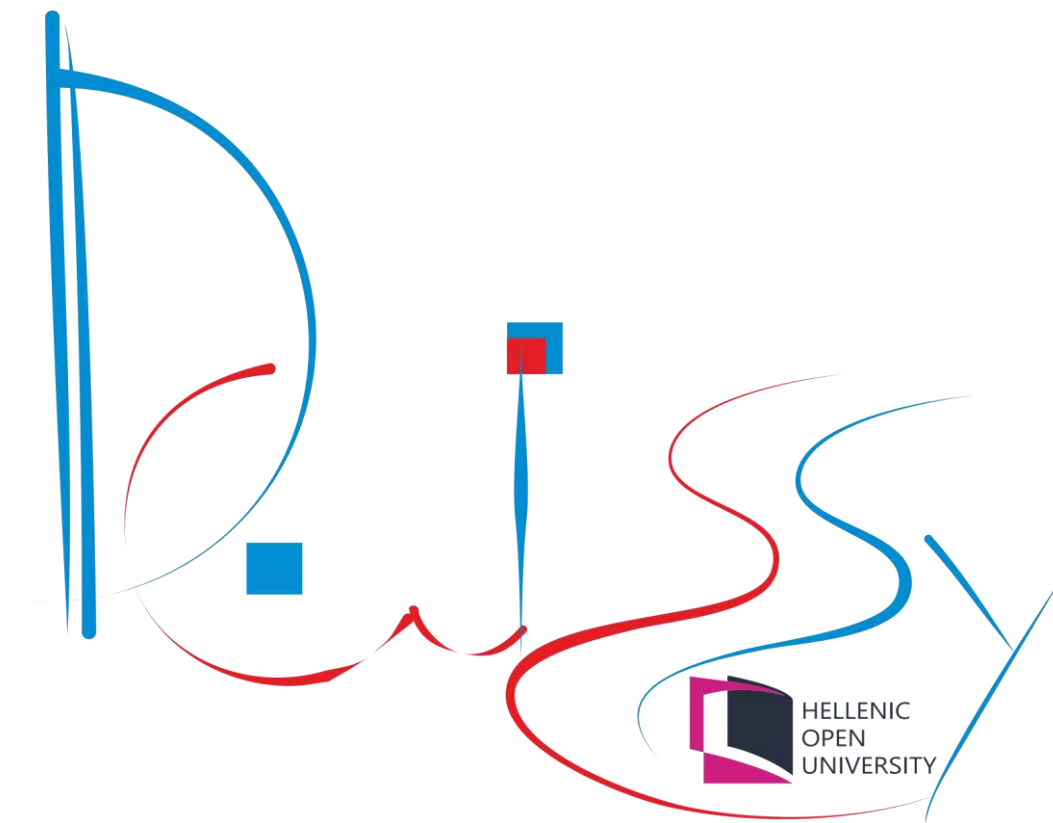
sofia
development
association



S A V O I R



D E V E N I R



HELLENIC
OPEN
UNIVERSITY

Il fondamento del progetto



*L'equità di genere e il contrasto alla disinformazione di genere sono un tema di **professionalità**, di saper o non saper fare il proprio lavoro e non soltanto un aspetto etico e un'attitudine al rispetto delle persone, seppure importanti.*

*Pertanto abbiamo integrato le competenze di genere all'interno di quelle già identificate come professionalizzanti per i vari profili che operano con ruolo “educativo” nel campo della MIL – Media e Information Literacy, attraverso la definizione di un Quadro di **Competenze**.*

*Come **Educatori/Educatrici MIL** abbiamo voluto identificare insegnanti, giornalisti/e, bloggers e tutte quelle professionalità che operano online, attraverso la creazione di contenuti, come influencer, attivisti/e, designer della comunicazione, ecc.*



Panoramica sul progetto

2 pilastri

**L'aspetto
educativo/
formativo**

L'attivismo

- Buone pratiche
- Formazione MIL e genere a livello nazionale
- MOOC
- Workshop/webinar

- Mappatura buone pratiche
- Civic Hackathon
- Campagne online
- Conferenza Finale

Pratica
di
Comunità



GenderED Coalition

Azioni chiave

- **Mappatura del fenomeno della disinformazione di genere nei diversi Paesi Europei**
- **Realizzazione del Civic Hackathon per comunità femministe online**
- **Attuazione delle campagne mediatiche e dei prodotti di attivismo online frutto del Civic Hackathon**
- **Ideazione del Quadro di competenze di genere per MIL educators**
- **Formazione e MOOC per MIL educators**
- **Creazione di una Comunità di Pratica**



Board of Experts

Ruolo e contributi attesi

Supporto metodologico per garantire:

- Coerenza
- Efficacia
- Penetrazione

delle azioni di progetto.

Anche grazie al diverso profilo di competenze



Qualche dato utile

38 partecipanti – principalmente (MIL) Educators, insegnanti, student/esse, attivisti/e, artisti/e e Content creator

8 Squadre

Maggioranza di donne

8 Mentori (1 solo uomo)

6 membri della giuria internazionale members (1 solo uomo)

Il Civic Hackathon



Co-funded by the European Union

GENDER-ED Coalition

PERUGIA
25-27
Settembre 2024

Iscriviti subito al
Civic Hackathon
for feminist
online communities!

40 partecipanti da Bulgaria, Francia, Grecia, Italia o altri Paesi UE

8 team internazionali e multidisciplinari

48 ore di intensa **collaborazione** e co-creazione

5 campagne creative selezionate da una giuria internazionale per il lancio e la divulgazione online

Attivista, designer, creatore di contenuti, giornalista, insegnanti, studente e professionista, nel campo dell'istruzione, dei mass media, degli studi di genere, ecc.

ISCRIVITI ENTRO L'8 LUGLIO 2024

Visita: genderedcoalition.net

@genderedcoalitionproject



FORMA.Azione srl

Qualche dato utile

3 Sfide

Sfida 1. Monitorare la disinformazione di genere sui social media online

Sfida 2. Sfidare la disinformazione di genere sui social media online

Sfida 3. Eliminare l'impatto prodotto dalla rappresentazione fuorviante e offensiva di donne e ragazze nei testi e nelle immagini online

Il Civic Hackathon



**3 prodotti vincitori – uno per sfida
+ 2 “menzioni speciali” per la categoria intersezionalità e
rilevanza ai fini dell’educazione ai media**



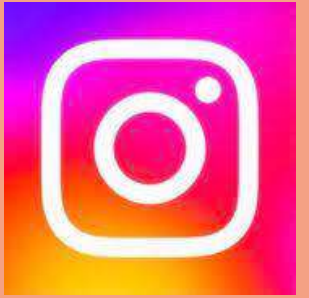


FORMA.Azione srl

Qualche dato utile

Audience raggiunta sinora

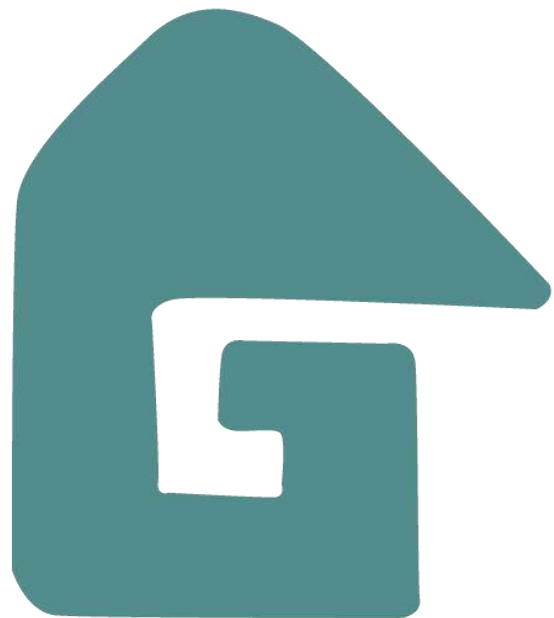


Social Media Metrics				Totale
Followers	203	257	158	618
Reach (Views)	12.3K	11.9K	41.7K	65.9K
Interactions	1,1K	869	953	2.9K

50 richieste di adesione alla Comunità di Pratica



Sfide ancora aperte e lezioni apprese



- 1) Coloro che operano come Influencers sono parte di un ambiente totalmente differente, che segue regole differenti, rispetto a quello dei progetti europei. Non è solo una questione di soldi, seppure rilevante!
- 2) L'attivismo online si nutre dell'approvazione del pubblico e dipende dalle condizioni dettate dalle piattaforme social.
- 3) Il genere rimane un tema "stereotipato". C'è bisogno di ingaggiare un maggior numero di uomini!
- 4) Un progetto molto ambizioso. Molte le attività da svolgere in 24 mesi. Il cambiamento culturale è un processo lento!

Una minaccia inaspettata: la disinformazione online e le policy delle piattaforme social stanno mettendo sotto attacco il tema della DEI (Diversity, Equity and Inclusion) ancor più di prima



Quali sono i prossimi passi



MOOC "Towards a gender sensitive Media and Information Literacy"

Gruppi Target

- Professionisti/e dei media
- Insegnanti/Docenti
- Insegnanti , attivisti/e, ricercatori e ricercatrici MIL (Media and Information Literacy)
- Studenti e studentesse universitari/e o post-universitari/e

4 moduli

- Promuovere la consapevolezza critica sugli stereotipi di genere.
- Incoraggiare l'empatia e la comprensione dell'intersezionalità.
- Sostenere la creazione di contenuti sensibili rispetto al genere.
- Favorire il sostegno collaborativo e il cambiamento sistemico .



IL MOOC SARA' FRUIBILE A PARTIRE DA FINE MARZO 2025





Keep in touch!



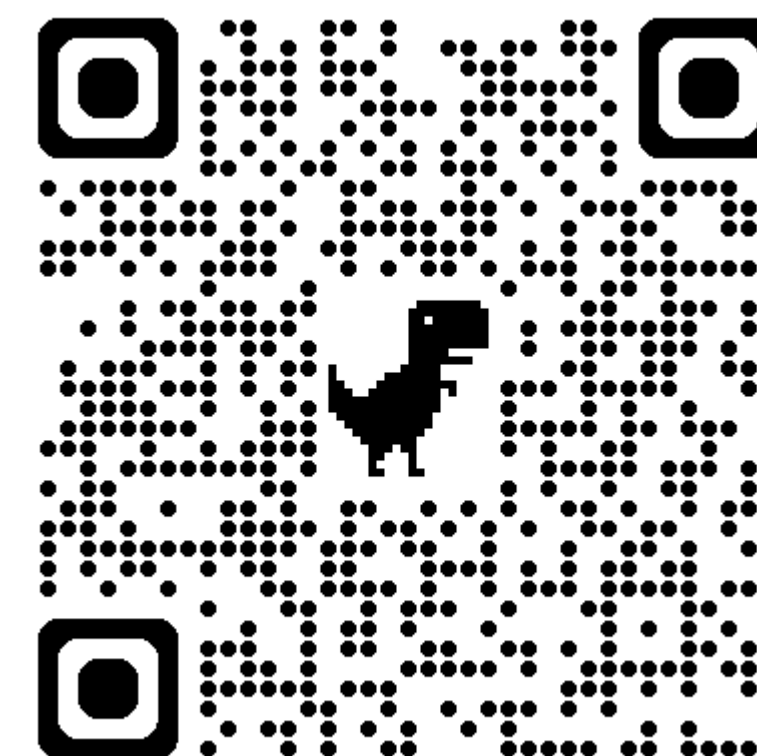
<https://www.linkedin.com/company/gendered-project/>



<https://www.instagram.com/genderedcoalitionproject/>



<https://www.facebook.com/genderedcoalitionproject/>



**Unitevi alla Comunità
di Pratica!**



Co-funded by
the European Union

www.genderedcoalitionproject.net



FORMA.Azione srl

Grazie per l'attenzione!

Sylvia Liuti – FORMA.Azione
www.azione.com
liuti@azione.com



GENDER-ED
Coalition