



**GENDER-ED**  
Coalition



MASTER IN PROGETTAZIONE  
EUROPEA PER LA CULTURA  
E LA CREATIVITÀ

Presentazione del progetto GenderED Coalition finanziato  
dal programma CREA-CROSS MEDIALITERACY

28 Febbraio 2025  
Sylvia Liuti  
FORMA.Azione



FORMA.Azione srl



Co-funded by  
the European Union

Project number: 101136124

GenderED Coalition – CREA-CROSS-2023-MEDIALITERACY

## Orientamento



## Formazione



## Consulenza



**10.000+**

Persone formate

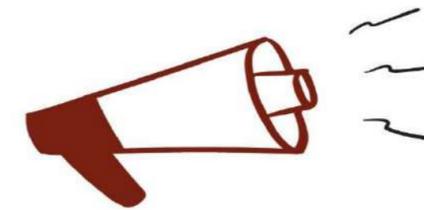
**1000+**

Progetti realizzati

**25+**

Anni di attività

Progetti



**Europei  
Regionali  
Nazionali  
PNRR**

**> 65%**

Corsiste reputano  
**OTTIMA** la qualità  
dei nostri corsi

Promuoviamo la

**Diversity  
Equity  
Inclusion**



FORMA Azione srl

**Il sapere  
per tutte**

# GenderED Coalition

Una **coalizione** tra diversi paesi in Europa  
contro la **disinformazione di genere**  
per costruire una **società più equa**

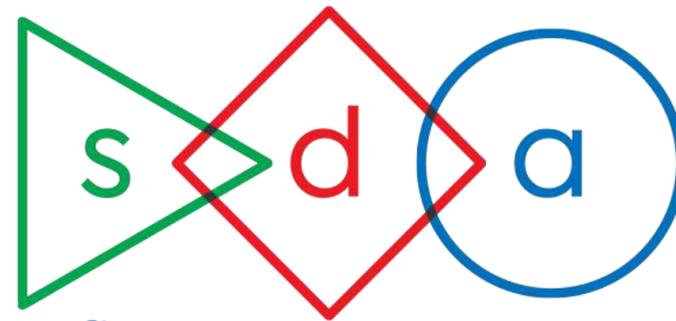


# GenderED Coalition

Partner del progetto



**FORMA.Azione** srl



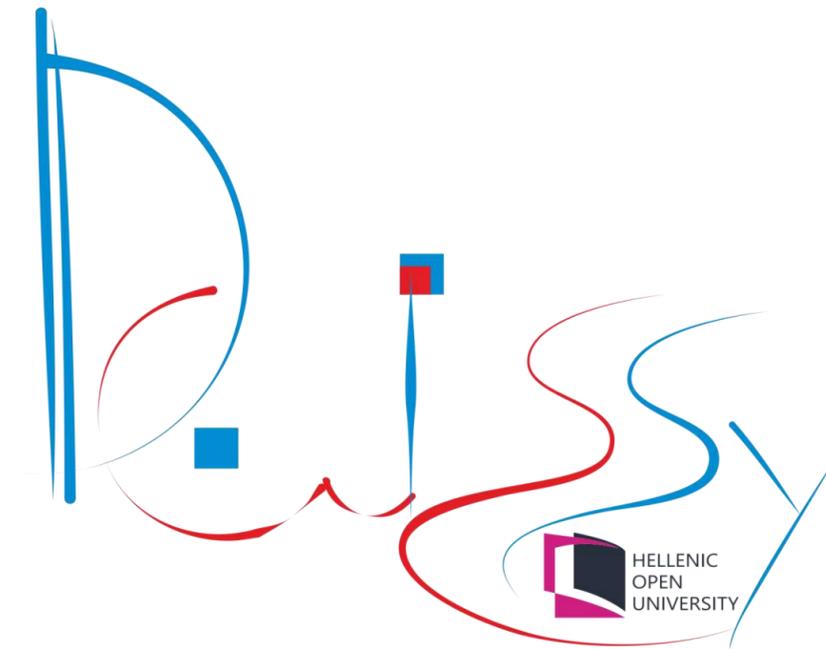
sofia  
development  
association



S A V O I R



D E V E N I R



HELLENIC  
OPEN  
UNIVERSITY

# Il fondamento del progetto



*L'equità di genere e il contrasto alla disinformazione di genere sono un tema di **professionalità**, di saper o non saper fare il proprio lavoro e non soltanto un aspetto etico e un'attitudine al rispetto delle persone, seppure importanti.*

*Pertanto abbiamo integrato le competenze di genere all'interno di quelle già identificate come professionalizzanti per i vari profili che operano con ruolo "educativo" nel campo della MIL – Media e Information Literacy, attraverso la definizione di un Quadro di **Competenze**.*

*Come **Educatori/Educatrici MIL** abbiamo voluto identificare insegnanti, giornalisti/e, bloggers e tutte quelle professionalità che operano online, attraverso la creazione di contenuti, come influencer, attivisti/e, designer della comunicazione, ecc.*



# Panoramica sul progetto

2 pilastri

**L'aspetto  
educativo/  
formativo**

**L'attivismo**

- Buone pratiche
- Formazione MIL e genere a livello nazionale
- MOOC
- Workshop/webinar
- Mappatura buone pratiche
- Civic Hackathon
- Campagne online
- Conferenza Finale

Pratica  
di  
Comunità



# GenderED Coalition

## Azioni chiave

- **Mappatura del fenomeno della disinformazione di genere nei diversi Paesi Europei**
- **Realizzazione del Civic Hackathon per comunità femministe online**
- **Attuazione delle campagne mediatiche e dei prodotti di attivismo online frutto del Civic Hackathon**
- **Ideazione del Quadro di competenze di genere per MIL educators**
- **Formazione e MOOC per MIL educators**
- **Creazione di una Comunità di Pratica**



# Board of Experts

Ruolo e contributi attesi

## Supporto metodologico per garantire:

- Coerenza
- Efficacia
- Penetrazione

delle azioni di progetto.

Anche grazie al diverso profilo di competenze



# Qualche dato utile

**38** partecipanti – principalmente (MIL) Educators, insegnanti, student/esse, attivisti/e, artisti/e e Content creator

**8** Squadre

Maggioranza di donne

**8** Mentori (1 solo uomo)

**6** membri della giuria internazionale members (1 solo uomo)

# Il Civic Hackathon



Co-funded by the European Union

GENDER-ED Coalition

PERUGIA  
25-27  
Settembre 2024

Iscriviti subito al  
**Civic Hackathon**  
for feminist  
online communities!

**40** partecipanti da Bulgaria, Francia, Grecia, Italia o altri Paesi UE

**8** team internazionali e multidisciplinari

**48** ore di intensa **collaborazione** e co-creazione

**5** campagne creative selezionate da una giuria internazionale per il lancio e la divulgazione online

Attivista, designer, creatore di contenuti, giornalista, insegnanti, studente e professionista, nel campo dell'istruzione, dei mass media, degli studi di genere, ecc.

**ISCRIVITI ENTRO L'8 LUGLIO 2024**

Visita: [genderedcoalition.net](https://genderedcoalition.net)

@genderedcoalitionproject



# Qualche dato utile

## 3 Sfide

**Sfida 1. Monitorare la disinformazione di genere sui social media online**

**Sfida 2. Sfidare la disinformazione di genere sui social media online**

**Sfida 3. Eliminare l'impatto prodotto dalla rappresentazione fuorviante e offensiva di donne e ragazze nei testi e nelle immagini online**

# Il Civic Hackathon



**3 prodotti vincitori – uno per sfida  
+ 2 “menzioni speciali” per la categoria intersezionalità e  
rilevanza ai fini dell’educazione ai media**

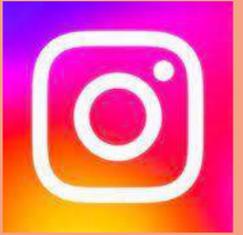


FORMA.Azione srl

# Qualche dato utile

## Audience raggiunta sinora

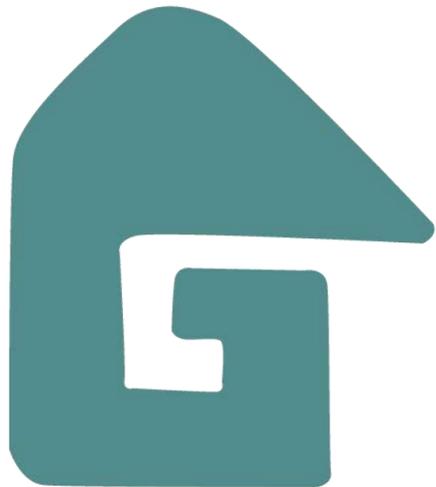


Social Media Metrics				Totale
Followers	203	257	158	618
Reach (Views)	12.3K	11.9K	41.7K	65.9K
Interactions	1,1K	869	953	2.9K

**50** richieste di adesione alla Comunità di Pratica



# Sfide ancora aperte e lezioni apprese



- 1) Coloro che operano come Influencers sono parte di un ambiente totalmente differente, che segue regole differenti, rispetto a quello dei progetti europei. Non è solo una questione di soldi, seppure rilevante!
- 2) L'attivismo online si nutre dell'approvazione del pubblico e dipende dalle condizioni dettate dalle piattaforme social.
- 3) Il genere rimane un tema "stereotipato". C'è bisogno di ingaggiare un maggior numero di uomini!
- 4) Un progetto molto ambizioso. Molte le attività da svolgere in 24 mesi. Il cambiamento culturale è un processo lento!

***Una minaccia inaspettata: la disinformazione online e le policy delle piattaforme social stanno mettendo sotto attacco il tema della DEI (Diversity, Equity and Inclusion) ancor più di prima***



# Quali sono i prossimi passi



## MOOC “Towards a gender sensitive Media and Information Literacy”

### Gruppi Target

- Professionisti/e dei media
- Insegnanti/Docenti
- Insegnanti , attivisti/e, ricercatori e ricercatrici MIL (Media and Information Literacy)
- Studenti e studentesse universitari/e o post-universitari/e

### 4 moduli

- Promuovere la consapevolezza critica sugli stereotipi di genere.
- Incoraggiare l'empatia e la comprensione dell'intersezionalità.
- Sostenere la creazione di contenuti sensibili rispetto al genere.
- Favorire il sostegno collaborativo e il cambiamento sistemico .



IL MOOC SARA' FRUIBILE A PARTIRE DA FINE MARZO 2025



FORMA.Azione srl



# Keep in touch!



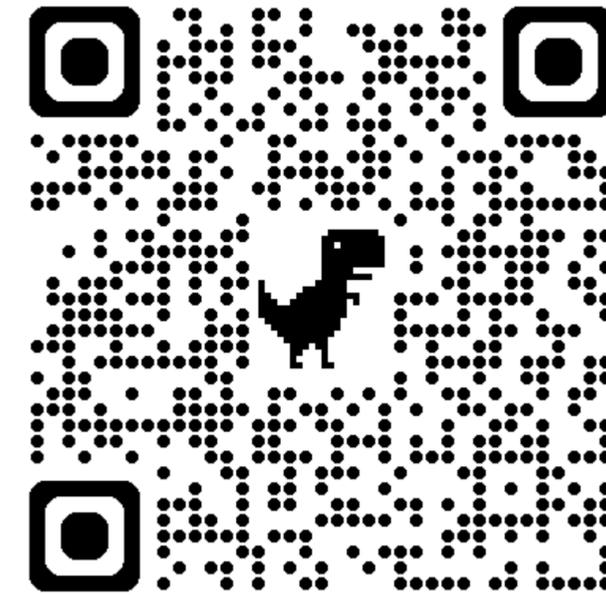
<https://www.linkedin.com/company/gendered-project/>



<https://www.instagram.com/genderedcoalitionproject/>



<https://www.facebook.com/genderedcoalitionproject/>



**Unitevi alla Comunità  
di Pratica!**



Co-funded by  
the European Union

[www.genderedcoalitionproject.net](http://www.genderedcoalitionproject.net)



FORMA.Azione srl

# Grazie per l'attenzione!

Sylvia Liuti – FORMA.Azione  
www.azione.com  
liuti@azione.com



***GENDER-ED***  
*Coalition*