



OPEN CALL

MEDIA 360°

DEADLINE: 12 APRIL 2022

ANY QUESTIONS? CREATIVE EUROPE DESKS CAN HELP!



**Creative
Europe
MEDIA**

MEDIA 360°

COSA FINANZIA?

Un pacchetto di attività lungo tutta la catena del valore realizzate da **riconosciuti player europei**, in grado di attrarre una grande partecipazione europea e internazionale e avere un **forte valore aggiunto** e un **effetto strutturante** per l'intera industria AV europea

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **12 aprile 2022**

Risultati: agosto 2022

Budget: **20 milioni di euro**

Finanziamento: **max 70%**

Durata progetti: 36 mesi

Prossimo bando: autunno 2024 (tbc)



MEDIA 360°

I progetti dovranno coprire attività in **almeno due** dei seguenti segmenti:

ATTIVITÀ ELEGGIBILI

1) Attività coperte dal sostegno "**Talent and skills**"

Corsi di formazione e /o programmi basati su metodi innovativi di learning, mentoring e coaching e sull'uso delle più recenti tecnologie

2) Attività coperte dal sostegno "**Markets and networking**"

Promozione di co-produzioni europee e internazionali; accesso facilitato a eventi e mercati di settore; aumento della circolazione di opere europee in Europa e fuori dall'Europa.

3) Sostegno a **fondi di coproduzione internazionali**

4) Attività coperte dal sostegno allo sviluppo e/o la diffusione di "**Innovative tools and business models**" per aumentare la visibilità e disponibilità di opere europee

5) Attività rivolte all'audience che forniscano meccanismi di cooperazione paneuropea, con l'obiettivo di **stimolare l'interesse e la conoscenza di film europei**, anche del patrimonio.

Progetti italiani selezionati 2022

- La Biennale Cinema 360 – Venice Production Bridge and College



- TorinoFilmLab 360 – A Multidisciplinary Lab, Market and Fund





Creative
Europe
MEDIA



**Open call
for proposals!**



EUROPEAN FILM DISTRIBUTION



**DEADLINE:
25 April 2024**

European Film Distribution

COSA FINANZIA?

Ampia distribuzione transnazionale di film europei recenti fornendo fondi ai distributori, in base alla loro performance sul mercato, per un ulteriore reinvestimento nell'acquisizione, promozione e distribuzione (anche online) di film europei non-nazionali recenti

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Società europee di distribuzione cinematografica

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **24 aprile 2024**

Budget: **33,3 milioni di euro**

Finanziamento: **max 70%**

Importo max: **1 M euro**

Durata progetti: 12-24 mesi



European Film Distribution

Le attività che possono essere finanziate si dividono in due fasi:

COME
FUNZIONA?

1. **Generazione di un fondo potenziale**, che sarà determinato in base alla performance della società sul mercato europeo nell'anno precedente
2. **Implementazione dell'azione**, il fondo potenziale deve essere reinvestito in:
 - coproduzione di film europei non-nazionali eleggibili;
 - acquisizione dei diritti di distribuzione (ad esempio minimo garantito) di film europei non-nazionali eleggibili;
 - promozione, marketing e pubblicità per la distribuzione cinematografica di film europei non-nazionali eleggibili;
 - promozione, marketing e pubblicità per la distribuzione online di film europei non-nazionali eleggibili



Creative
Europe
MEDIA

CALL FOR PROPOSALS

EUROPEAN FILM SALES

DEADLINE: 20 June 2023

European Film Sales

COSA FINANZIA?

Ampia distribuzione transnazionale di film europei recenti fornendo fondi agli agenti di vendita, in base alla loro performance sul mercato, per un ulteriore reinvestimento in promozione e distribuzione (anche online) di film europei non-nazionali recenti

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Agenti di vendita europei, con un contratto di licenza del film che copra almeno 10 Paesi MEDIA

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **20 giugno 2024**
Budget: **5,34 milioni di euro**
Finanziamento: **max 70%**
Importo max: **750.000 euro**
Durata progetti: 12-24 mesi



European Film Sales

COME FUNZIONA?

Le attività che possono essere finanziate si dividono in due fasi:

1. **Generazione di un fondo potenziale**, che sarà determinato in base alla performance della società sul mercato europeo nell'anno precedente
2. **Implementazione dell'azione**, il fondo potenziale deve essere reinvestito in:
 - acquisizione dei diritti di distribuzione (ad esempio minimo garantito) di film europei non-nazionali eleggibili;
 - promozione, marketing e pubblicità di film europei non-nazionali eleggibili



Creative
Europe
MEDIA



**Open call
for proposals!**



© Jacob Lund

FILMS ON THE MOVE



DEADLINE 1: 14 March 2024
DEADLINE 2: 18 July 2024

Films on the Move

COSA FINANZIA?

Campagne per la **distribuzione cinematografica e/o online** in tutta Europa di film europei, al di fuori del Paese di origine, coordinate dall'agente di vendita del film. Il raggruppamento per ogni progetto deve essere formato da **almeno 7 distributori diversi**: almeno **2 devono provenire da Paesi a bassa capacità** di produzione audiovisiva Gruppo A o B (LCC)
La maggioranza delle campagne di distribuzione nazionale si deve focalizzare sull'uscita cinematografica

COME FUNZIONA?

Beneficiario diretto



Agente di vendita: avrà un supporto finanziario per il coordinamento e la promozione del film

**Beneficiari indiretti
(terze parti)**



Distributori: avranno un supporto finanziario per l'uscita nazionale

Films on the Move

OBIETTIVO

Ampia distribuzione di film recenti non-nazionali, incoraggiando gli agenti di vendita e i distributori cinematografici a investire in promozione e in un'adeguata distribuzione di film europei non-nazionali

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **14 marzo 2024 e 18 luglio 2024**

Risultati: settembre 2024 e gennaio 2025

Budget: **16 milioni di euro**

Finanziamento: **max 90% - no importo max**

Sostegno ai distributori (terze parti): **max 70% dei costi P&A**
con soglie max tra 10.000 euro e 150.000 euro in base al Paese

Durata: 12-24 mesi





Creative
Europe
MEDIA

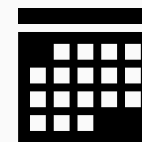


Open call
for proposals!



© tuiphotengineer

EUROPEAN FESTIVAL NETWORKS



DEADLINE:
11 April 2024

Festival Networks

COSA FINANZIA?

Attività coordinate/collaborative tra festival audiovisivi europei per aumentare l'interesse del pubblico per i contenuti audiovisivi europei non nazionali e promuoverne la circolazione e visibilità

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **11 aprile 2024**

Risultati: ottobre 2024

Budget: **5,5 milioni di euro**

Finanziamento: **max 90%**

Sovvenzione max per terze parti (festival membri): **100.000 euro**

Durata progetti: 24 mesi



Festival Networks

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Network di festival europei: 1 coordinatore + minimo 3 membri

Max 20% dei festival del network (compreso il coordinatore) può provenire dallo stesso Paese

Un festival può essere membro di **max 2 network diversi**

FESTIVAL AUDIOVISIVI ELEGGIBILI

Devono programmare film e opere AV eleggibili (fiction, documentari, animazione) proiettati ad un ampio pubblico (pubblico generale, professionisti internazionali accreditati e stampa)

Devono avere una chiara procedura di selezione, regolamento

Il **50% della programmazione** deve essere dedicato a film e opere AV **non-nazionali provenienti da Paesi MEDIA** e deve presentare una copertura geografica di **almeno 15 Paesi MEDIA**, compresi quelli a bassa capacità di produzione AV (LCC)

Festival Networks

ATTIVITÀ ELEGGIBILI

- Attività coordinate e collaborative volte ad **ampliare lo sviluppo e l'interesse del pubblico** per i film e le opere audiovisive europee
- Coordinamento dei membri del network e attività relative al suo **sviluppo strutturato** sostenibile (ad es. eventi collaborativi; condivisione di know-how e informazioni; comunicazione tra i membri)
- Attività coordinate e collaborative che promuovano **pratiche sostenibili e rispettose dell'ambiente**
- **Sostegno ai festival audiovisivi** che si svolgono nei Paesi partecipanti a MEDIA per attività coordinate (attraverso il sostegno a terzi)



Creative
Europe
MEDIA

CALL FOR PROPOSALS

EUROPEAN FESTIVALS

DEADLINE: 9 March 2023

European Festivals

COSA FINANZIA?

Sostegno annuale ai singoli festival cinematografici che programmino una significativa proporzione di opere europee non-nazionali, preservando allo stesso tempo la propria identità e il proprio profilo unico

I festival europei dovranno puntare a:

- realizzare attività per espandere e rinnovare il pubblico, aumentandone l'interesse per i contenuti audiovisivi europei non-nazionali
- promuovere la circolazione e la visibilità delle opere europee

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **9 marzo 2023**

Budget: **10 milioni di euro**

Durata progetti: 24 mesi

Sovvenzione forfettaria: tra **19.000** e **75.000** euro

Prossimo bando: autunno 2024



European Festivals

Il **50% della programmazione** deve essere dedicato a film e opere AV **non-nazionali di Paesi MEDIA** e deve presentare una copertura geografica di **almeno 15 Paesi MEDIA**, compresi LCC

FESTIVAL AUDIOVISIVI ELEGGIBILI

Deve aver svolto **almeno 3 edizioni** entro la fine di dicembre 2022

- Forte efficacia nell'**audience development** (in particolare verso pubblico giovane) con attività prima, durante e dopo l'evento
- **Azioni innovative** per raggiungere il pubblico e attività online innovative (per espandere la portata del festival, creare una comunità permanente, andando oltre gli eventi tradizionali)
- **Iniziative di film literacy**, in cooperazione con scuole e altre istituzioni
- Focus sui **film europei** in generale e in particolare sulle opere dei **Paesi LCC**
- Forte importanza alla programmazione di **opere europee non nazionali** e alla **diversità geografica**
- Iniziative di **collaborazione e partenariato** con altri festival europei, con operatori dell'industria AV e con istituzioni culturali
- Azioni per facilitare la **circolazione commerciale** delle opere europee e per **promuovere i talenti** europei durante e dopo l'evento



Creative
Europe
MEDIA



Open call
for proposals!



EUROPEAN VOD NETWORKS AND OPERATORS



DEADLINE:
9 April 2024

European VOD Networks & Operators

COSA FINANZIA?

Azioni di collaborazione a livello transfrontaliero per migliorare la **competitività** e l'**attrattività** delle piattaforme VOD europee, nonché per aumentare l'**accessibilità**, la **visibilità**, la **reperibilità** e l'**importanza dei contenuti europei** per un pubblico globale più ampio (europeo e internazionale)

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **9 aprile 2024**

Risultati: ottobre 2024

Budget: **10 milioni di euro**

Finanziamento: **max 60%**

Durata progetti: 24 mesi



European VOD Networks & Operators

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Consorzio di almeno **3 servizi VOD** provenienti da almeno **2 Paesi MEDIA** o da **una piattaforma VOD** in grado di offrire i propri servizi in almeno **2 Paesi MEDIA**

DIMENSIONE EUROPEA DEL CATALOGO

Il catalogo o il catalogo aggregato (in caso di più servizi VOD coinvolti nel consorzio) deve essere costituito da:

- un totale di **almeno 500 opere** audiovisive disponibili
- **almeno il 30%** delle opere audiovisive provenienti da **Paesi MEDIA**
- includere opere audiovisive di almeno **5 Paesi MEDIA** che rappresentino almeno **5 diverse lingue ufficiali dell'UE**

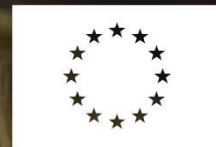
Il 30% delle opere audiovisive europee del catalogo deve essere prodotto in maggioranza da uno o più produttori di Paesi MEDIA

European VOD Networks & Operators

ATTIVITÀ ELEGGIBILI

- Azioni di collaborazione per migliorare la **qualità, l'attrattività e la competitività dell'intera industria VOD europea**, compreso lo sviluppo tecnologico, la linea editoriale, la market intelligence, la facilitazione del processo di concessione delle licenze sui diritti d'autore alla base dello sfruttamento paneuropeo
- Promozione e sviluppo di **un'allettante offerta transfrontaliera di contenuti europei**
- Miglioramento della **visibilità, reperibilità e importanza dei contenuti europei**, tra cui attività di sottotitolazione multilingue
- Sviluppo di **strategie innovative digitali di promozione, marketing e branding**

Particolare attenzione per la realizzazione di meccanismi per comprendere meglio i comportamenti dei consumatori a livello europeo e per sviluppare la sensibilizzazione di un nuovo pubblico e la cooperazione sull'analisi dei dati



Creative
Europe
MEDIA

CALL FOR PROPOSALS

AUDIENCE DEVELOPMENT AND FILM EDUCATION

DEADLINE: 30 March 2023

Audience Development & Film Education

COSA FINANZIA?

Progetti che prevedono meccanismi per la **cooperazione paneuropea** e il **raggiungimento di pubblico paneuropeo** per stimolare l'interesse e la conoscenza di film e opere AV europee, compresi programmi specifici sul patrimonio cinematografico

Il progetto deve basarsi su una **percentuale significativa (almeno il 50%) di film e opere audiovisive europee** e raggiungere un pubblico paneuropeo che coinvolga **almeno 5 Paesi MEDIA**

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **30 marzo 2023**

Risultati: settembre 2023

Budget: **6,5 milioni di euro**

Finanziamento: **max 70%**

Durata progetti: 24 – 36 mesi

Prossimo bando: autunno 2024 (tbc)



Audience Development & Film Education

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Candidati singoli o consorzi composti da almeno 2 organizzazioni

Stimolare l'**interesse** e accrescere la **conoscenza** del pubblico per i film e le opere audiovisive europee, compresi i programmi specifici sul **patrimonio cinematografico**

RISULTATI ATTESI

Rafforzare la **cooperazione paneuropea** per **progetti innovativi** di audience development e film education, utilizzando in particolare gli **strumenti digitali**

Aumentare l'**impatto paneuropeo** e il **raggiungimento del pubblico**

Promuovere e aumentare il **contributo** che i film europei e le opere AV esistenti, compresi i cataloghi curati di film, apportano allo **sviluppo del pubblico** e all'**istruzione**



Creative
Europe
MEDIA



**Open call
for proposals!**



NETWORKS OF EUROPEAN CINEMAS



**DEADLINE:
16 July 2024**

Network di Cinema Europei

OBIETTIVO

Sostenere un network di cinema europei di prima visione, che proiettino una significativa proporzione di film europei non nazionali per un pubblico più ampio

Europa Cinemas è il solo network di cinema sostenuto da MEDIA

Creato nel 1992, è diventato il primo network di sale cinematografiche con una programmazione prevalentemente europea

38 Paesi, 744 città, 1221 cinema, 3060 schermi in Europa

112 città, 207 cinema, 378 schermi in Italia



Sezione Transettoriale

PRIORITÀ

- Sostenere la **cooperazione politica transnazionale**
- Incoraggiare **approcci transettoriali innovativi** per la creazione, accesso, distribuzione e promozione di contenuti nell'ambito dei vari settori culturali e creativi e di altri settori, anche tenendo conto del passaggio al digitale
- Supportare il **settore dei news media**: per la prima volta Europa Creativa offre finanziamenti al settore dei mezzi di informazione per promuovere l'alfabetizzazione mediatica, il pluralismo e la libertà dei media, nonché attività per aiutare il settore ad adattarsi ai cambiamenti strutturali e tecnologici che deve affrontare

Creative Europe 2024

Open call for proposals

Creative Innovation Lab

Deadline:

25 April 2024



Creative Innovation Lab

OBIETTIVO

Supportare lo sviluppo di strumenti, modelli e soluzioni innovative applicabili al settore AV e agli altri settori culturali e creativi

INNOVAZIONE + APPROCCIO TRANSETTORIALE

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **25 aprile 2024**

Risultati: ottobre 2024

Budget: **7.482.102 euro**

Finanziamento: **max 70%**

Durata progetti: 24 mesi



Creative Innovation Lab

Progettazione, sviluppo e diffusione di strumenti, modelli e soluzioni digitali innovative da applicare nel settore AV e in almeno un altro settore culturale e creativo per:

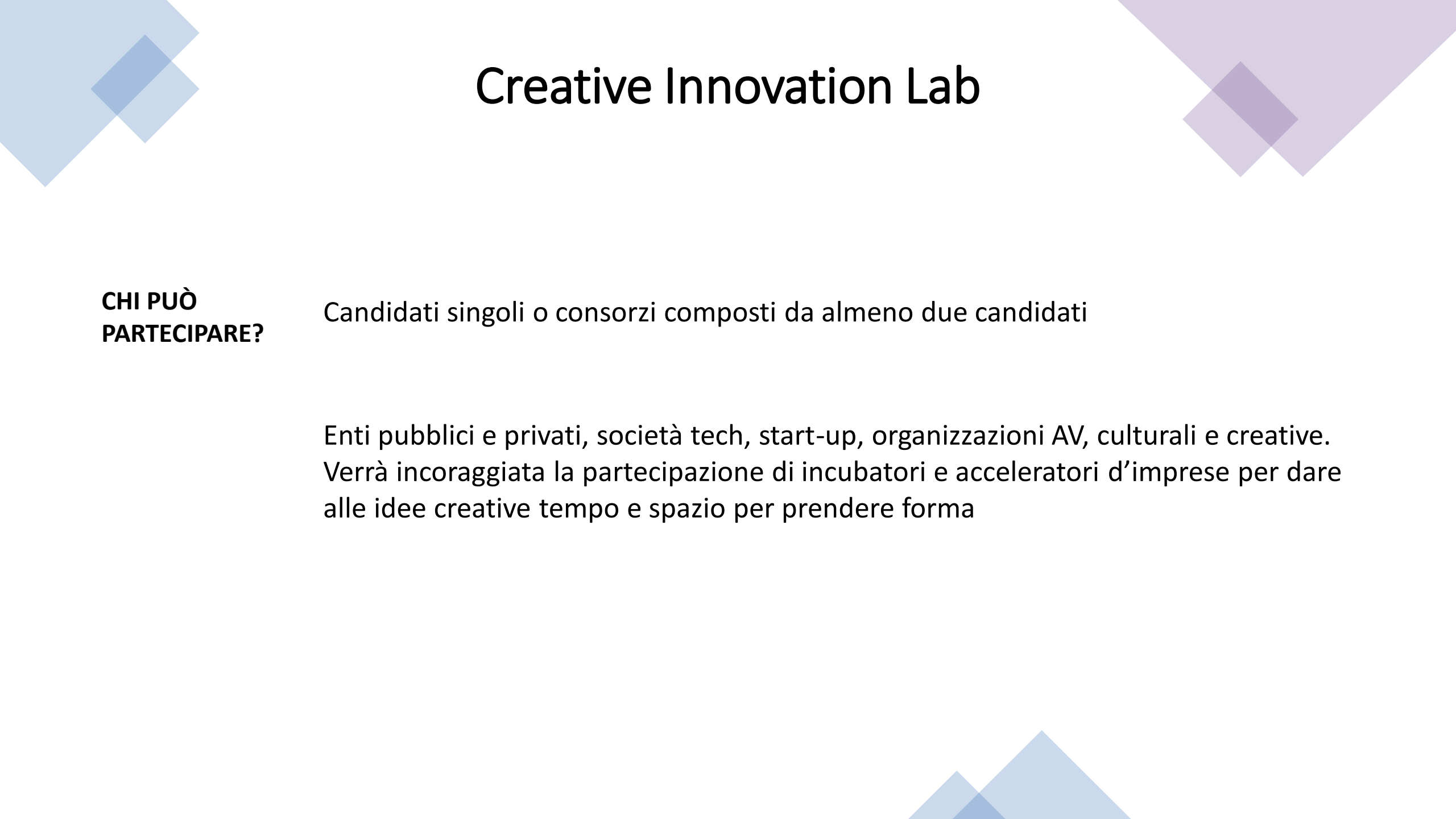
COSA
FINANZIA?

- Facilitare il settore AV e i settori culturali ad adattarsi alle **opportunità offerte dallo sviluppo dell'AI e dei mondi virtuali**
- Migliorare la **competitività** del settore AV e dei settori culturali e/o la **circolazione, visibilità, reperibilità, diversità e pubblico per i contenuti europei** a livello transnazionale
- Incoraggiare la cooperazione tra il settore AV e i settori culturali nella **transizione ecologica**

Le attività devono:

- avere un impatto positivo a lungo termine su diversi settori culturali e creativi
- essere facilmente replicabili nel settore audiovisivo e negli altri settori culturali e creativi
- avere un potenziale di penetrazione nel mercato

Cooperazione transettoriale è al centro del bando ➡ dimostrare chiaramente l'entità dell'approccio transettoriale, le condizioni per la sua attuazione e i benefici attesi per i settori coinvolti



Creative Innovation Lab

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Candidati singoli o consorzi composti da almeno due candidati

Enti pubblici e privati, società tech, start-up, organizzazioni AV, culturali e creative.
Verrà incoraggiata la partecipazione di incubatori e acceleratori d'impresa per dare alle idee creative tempo e spazio per prendere forma

Creative Innovation Lab

Il progetto **si deve focalizzare** su uno (o più di uno) dei seguenti argomenti:

ATTIVITÀ ELEGGIBILI

1. **Mondi virtuali**, come un nuovo ambiente per promuovere i contenuti europei, il rinnovamento dell'audience e la competitività delle industrie europee
2. **Strumenti di business innovativi**, che esplorino nuove modalità di produzione, finanziamento, distribuzione o promozione abilitate o potenziate dalle nuove tecnologie (AI, big data, blockchain, Metaverso, NFT, ecc.), in particolare:
 - Gestione e monetizzazione dei diritti, (incluse offerte innovative di abbonamento per accedere a diversi contenuti culturali europei da varie piattaforme) che assicurino allo stesso tempo la trasparenza e un'equa remunerazione per creatori e artisti;
 - Raccolta e analisi dei dati, in particolare sulla previsione per la creazione di contenuti e lo sviluppo del pubblico (compresi strumenti intersettoriali innovativi per migliorare la qualità del servizio di abbonati e la valorizzazione di contenuti europei offerti dalle piattaforme);
3. **Pratiche più sostenibili per ridurre l'impatto sull'ambiente** del settore AV e degli altri settori culturali e creativi

Creative Europe 2024

Open call for proposals

Journalism Partnerships collaborations

Apply by 14 February 2024!



Journalism Partnerships - Collaborations

COSA FINANZIA?

Supporto al settore europeo dei mezzi di informazione per renderlo più sostenibile e resiliente, sostenendo in particolare le **collaborazioni transnazionali tra i media**

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **14 febbraio 2024**

Risultati: agosto 2026

Budget: **6 milioni di euro**

Sovvenzione: **max 2 M euro**

Finanziamento: **max 80%**

Durata: 24 mesi





Journalism Partnerships - Collaborations

OBIETTIVI

Affrontare i cambiamenti strutturali e tecnologici del settore dei news media, contribuendo alla realizzazione di **report più affidabili**, allo sviluppo di **standard di produzione giornalistica di alta qualità** e di **nuovi modelli di business**, favorendo la **cooperazione**, le **competenze digitali**, il **giornalismo transfrontaliero collaborativo** e il **contenuto di qualità**

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Consorzio composto da almeno **3 organizzazioni attive nel settore dei news media** provenienti da **3 diversi Paesi** partecipanti al Programma



Creative Europe 2024

Open call for proposals

Journalism Partnerships pluralism

Apply by 14 February 2024!



Journalism Partnerships - Pluralism

COSA FINANZIA?

Sostegno rivolto ai settori dei mezzi di informazione di **particolare rilevanza per la democrazia e la partecipazione civica**, come:

- i media locali e regionali
- il giornalismo indipendente e investigativo
- altre organizzazioni che forniscono notizie di interesse pubblico/giornalismo di servizio pubblico

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **14 febbraio 2024**

Risultati: agosto 2026

Budget: **5 milioni di euro**

Sovvenzione e co-finanziamento: **max 3 M euro e max 90%**

Durata: 24 mesi





Journalism Partnerships - Pluralism

OBIETTIVI

Supportare i settori dei mezzi di informazione **particolarmente rilevanti per la democrazia** per migliorare la loro posizione, adattare i loro metodi, continuare a fornire una fonte di informazione di prima mano per i cittadini, contribuire a un settore più diversificato e indipendente

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Organizzazioni (candidato singolo o consorzio di almeno due candidati) attive nel settore dei news media che dovranno implementare schemi di sostegno finanziario per terze parti

Le attività dovranno svolgersi **in almeno 4 Paesi UE**



Creative Europe 2024

Apply to **Media Literacy**
call for proposals !

Deadline: 7 March 2024

**PUSH
BOUNDARIES**



Media Literacy

COSA FINANZIA?

Progetti di collaborazione per incoraggiare la condivisione e scambio di conoscenze sulle politiche e pratiche di **alfabetizzazione mediatica** e sostenere lo sviluppo di iniziative transfrontaliere in tutta Europa, in un contesto dei media digitali in continua evoluzione e tenendo conto del comportamento degli utenti tra i vari gruppi di età

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **7 marzo 2024**

Risultati: luglio 2024

Budget: **2 milioni di euro**

Finanziamento: **max 70%**

Sovvenzione: **max 500.000 euro**

Durata progetti: 24 mesi



Media Literacy

OBIETTIVI

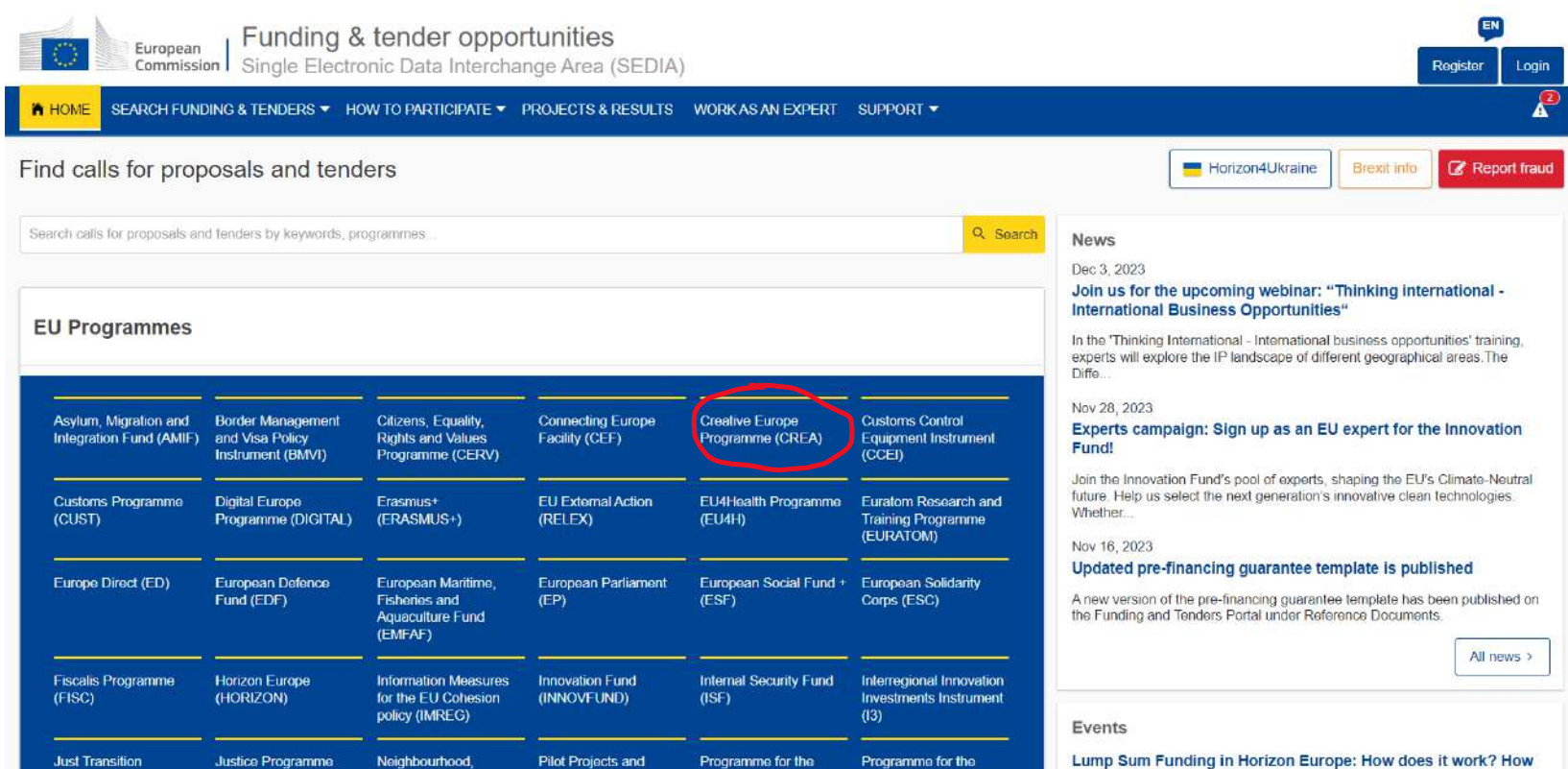
- Permettere ai cittadini di sviluppare una comprensione e un utilizzo critico dei media
- Limitare l'impatto della disinformazione
- Incoraggiare la condivisione e scambio di conoscenze sulle politiche e pratiche di alfabetizzazione mediatica
- Sostenere lo sviluppo di iniziative transfrontaliere di alfabetizzazione mediatica in tutta Europa, tenendo conto del comportamento degli utenti tra i vari gruppi di età

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Consorzio composto da almeno **3 organizzazioni** provenienti da **3 diversi Paesi** partecipanti al Programma.

I consorzi possono includere organizzazioni profit e no-profit, autorità pubbliche, organizzazioni internazionali, università, organizzazioni dei mezzi di informazione, istituti di ricerca e tecnologia, fornitori tecnologici

Come presentare la candidatura?



European Commission | Funding & tender opportunities | Single Electronic Data Interchange Area (SEDIA)

Register Login

HOME SEARCH FUNDING & TENDERS HOW TO PARTICIPATE PROJECTS & RESULTS WORK AS AN EXPERT SUPPORT

Find calls for proposals and tenders

Search calls for proposals and tenders by keywords, programmes

EU Programmes

Asylum, Migration and Integration Fund (AMIF)	Border Management and Visa Policy Instrument (BMVI)	Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV)	Connecting Europe Facility (CEF)	Creative Europe Programme (CREA)	Customs Control Equipment Instrument (CCEI)
Customs Programme (CUST)	Digital Europe Programme (DIGITAL)	Erasmus+ (ERASMUS+)	EU External Action (RELEX)	EU4Health Programme (EU4H)	Euratom Research and Training Programme (EURATOM)
Europe Direct (ED)	European Defence Fund (EDF)	European Maritime, Fisheries and Aquaculture Fund (EMFAF)	European Parliament (EP)	European Social Fund + (ESF)	European Solidarity Corps (ESC)
Fiscals Programme (FISC)	Horizon Europe (HORIZON)	Information Measures for the EU Cohesion policy (IMREG)	Innovation Fund (INNOVFUND)	Internal Security Fund (ISF)	Interregional Innovation Investments Instrument (I3)
Just Transition	Justice Programme	Neighbourhood	Pilot Projects and	Programme for the	Programme for the

News

Dec 3, 2023
Join us for the upcoming webinar: "Thinking International - International Business Opportunities"

In the 'Thinking International - International business opportunities' training, experts will explore the IP landscape of different geographical areas. The Diff...

Nov 28, 2023
Experts campaign: Sign up as an EU expert for the Innovation Fund!

Join the Innovation Fund's pool of experts, shaping the EU's Climate-Neutral future. Help us select the next generation's innovative clean technologies. Whether...

Nov 16, 2023
Updated pre-financing guarantee template is published

A new version of the pre-financing guarantee template has been published on the Funding and Tenders Portal under Reference Documents.

All news >

Events

Lump Sum Funding in Horizon Europe: How does it work? How

Funding & Tender Opportunities Portal (F&TOP)

- Creare EU Login account
- Iscrivere la società e ottenere il PIC number

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>

Lista progetti finanziati

Funding & Tender Opportunities Portal (F&TOP)

- La lista e una breve descrizione dei progetti finanziati sono disponibili in fondo alla pagina di ciascun bando. Esempio: [European VOD Networks and Operators 2022](#)

Sito web Europa Creativa MEDIA

- La lista dei progetti finanziati per ciascun bando è disponibile nella sezione [Risultati delle selezioni](#)

MARIA CRISTINA LACAGNINA
CREATIVE EUROPE DESK ITALY – UFFICIO MEDIA ROMA
CINECITTÀ SPA

mc.lacagnina@europacreativa-media.it

WWW.EUROPACREATIVA-MEDIA.IT



Co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA

CINECITTÀ



MINISTERO
DELLA
CULTURA