



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI PERUGIA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA  
**disp** DIPARTIMENTO  
DI ECCELLENZA  
SCIENZE POLITICHE  
**LEPA**  
legality and participation

**M**  
MASTER IN PROGETTAZIONE  
E ACCESSO AI FONDI EUROPEI  
PER LA CULTURA, LA CREATIVITÀ  
E IL MULTIMEDIALE

**CESVOL**  
CENTRO SERVIZI VOLONTARIATO  
UMBRIA

# PENSARE E PROGETTARE "EUROPEO": LE OPPORTUNITÀ PER IL NO PROFIT

## L'offerta formativa del Master in Progettazione di Perugia

dott.ssa Diletta Paoletti  
Unipg, Coordinatrice Master

# **Progettazione:**

**risposta ad un fabbisogno  
attraverso il contributo economico  
di un ente finanziatore  
per mezzo dell'elaborazione di un progetto**

# Progetto....

Insieme di azioni tra loro correlate finalizzato al raggiungimento di uno o più obiettivi collegati a risultati misurabili, in un periodo determinato di tempo, secondo un budget predefinito, sottoposto ad un monitoraggio continuativo a garanzia del rispetto dei tempi, della qualità e del controllo dei rischi.

# La progettazione chiama in causa competenze diverse

## COMPETENZE SPECIFICHE

### Project Design

Ideazione del progetto e co-progettazione con gli attori coinvolti; costruzione partenariato, individuazione di obiettivi strategici, attività e risultati; definizione formale del progetto; pianificazione e assegnazione di ruoli/risorse/strumenti.

### Project Management

Gestione amministrativa  
Coordinamento strategico e tecnico del progetto  
Coordinamento del partenariato  
Rendicontazione tecnico-finanziaria

### Monitoraggio e Valutazione

Applicazione delle metodologie e dei criteri di monitoraggio e valutazione.

### Comunicazione e disseminazione

Elaborazione di piani di comunicazione e disseminazione

## SOFT SKILLS

### Capacità relazionali e di comunicazione

Fare rete, dialogare, costruire partenariati, fare collegamenti

### Capacità di pianificare ed organizzare

Realizzare idee, identificare obiettivi e priorità tenendo conto del tempo a disposizione, pianificarne il processo e organizzarne le risorse.

### Problem Solving

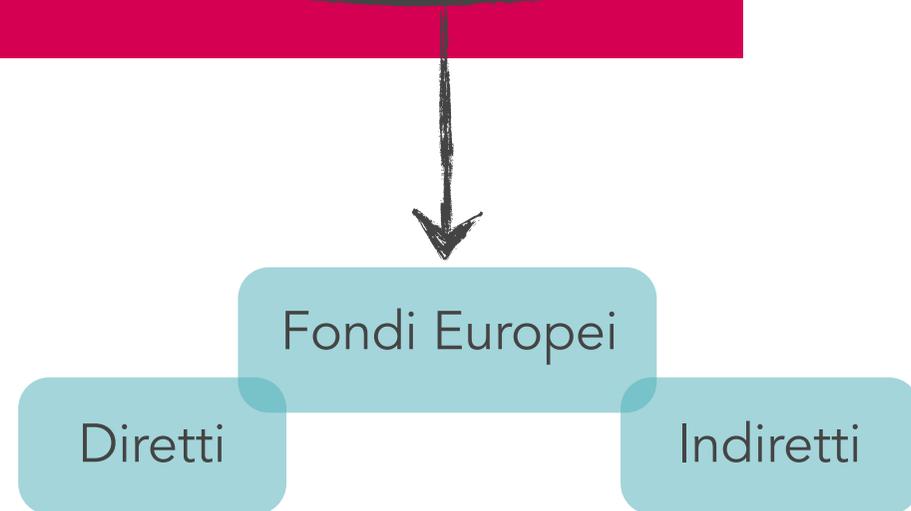
Identificare priorità e criticità e individuare le possibili migliori soluzioni ai problemi.

### Team work

Disponibilità a lavorare e collaborare con gli altri, avendo il desiderio di costruire relazioni positive tese al raggiungimento del compito assegnato.

# Chi è l'Europrogettista?

È l'esperto in progettazione di interventi finanziati con risorse europee **dirette/indirette**



# Identikit dell'europrogettista

L'Europrogettista conosce ed è in grado di interpretare e applicare correttamente, nei contesti locali e internazionali, le **politiche** e le **strategie europee**, ponendosi quale obiettivo la realizzazione di progetti di **sviluppo** socio economico che abbiano le caratteristiche di **innovazione, sostenibilità, inclusività** richieste dall'**Unione europea**.

## Requisiti vincenti nella formazione dell'Europrogettista

- ✓ Preparazione trasversale (sociale, economica, giuridica, linguistica), ossia competenze e conoscenze atte a: identificare interventi innovativi coerenti con i requisiti e le esigenze dei bandi europei, curare la progettazione esecutiva; costituire solidi partenariati internazionali; dialogare con le istituzioni e autorità coinvolte nella gestione, a diverso titolo, dei fondi europei.
- ✓ Percorsi formativi specialistici relativi alle tecniche e metodi di progettazione e gestione di interventi complessi



## Master in Progettazione e accesso ai fondi europei per la cultura, la creatività e il multimediale: il concept



Il monte ore totale del Master è di 1.850 ore, composte da **didattica, studio individuale, tirocinio e prova finale**, per un totale di circa 15 mesi di attività e 74 CFU.

**300 ore di didattica (1 anno)**

**400 ore di tirocinio**

Le lezioni si svolgono in **formula weekend** due volte al mese (venerdì intera giornata; sabato mattina).

Si rende disponibile la fruizione della didattica anche via **streaming**: frequenza integrale via streaming per gli iscritti residenti all'estero; frequenza del 20% delle 300 ore di didattica (60 ore) gli iscritti residenti in Italia.

Il **costo di immatricolazione** è di 3.650 Euro.  
Sono previsti meccanismi di **rateizzazione**



Finanziamenti pari alla quota di immatricolazione al Master.  
Requisiti del finanziamento: tasso fisso IRS 1 anno + 2,00%; durata complessiva a scelta dell'utente tra 12/24/36 mesi; spese istruttoria pratica euro 50,00; periodicità rata mensile



300 ore di DIDATTICA frontale e laboratoriale

**MODULO I**

Progettazione e accesso ai fondi europei

**MODULO II**

Cultura e creatività

contesto

linee di finanziamento

laboratori

**MODULO III**

contesto

linee di finanziamento

laboratori

**MODULO IV**

Sviluppo e gestione progettualità

---

400 ore di TIROCINIO

---

PROVA FINALE



## Strumenti di informazione

### PCM Project Cycle Management



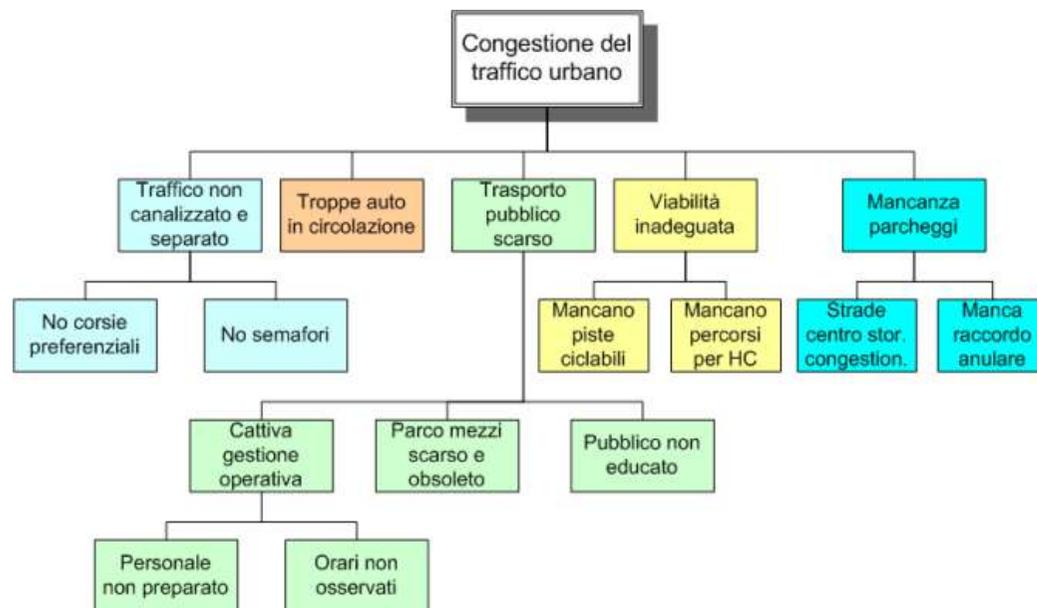
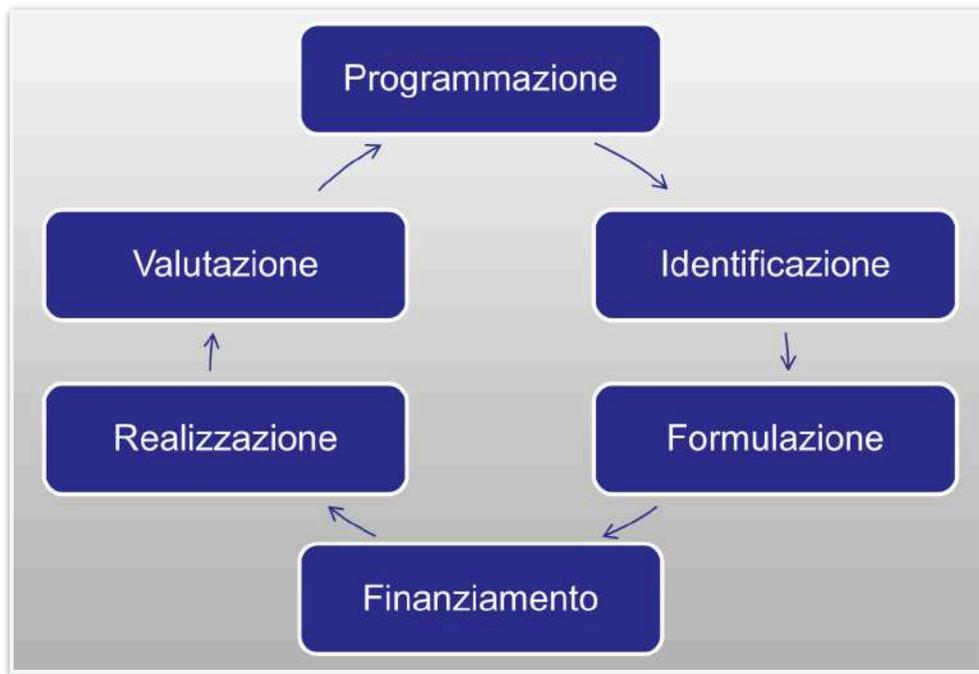
Analisi: SWOT analysis, stakeholder analysis, albero dei problemi, albero degli obiettivi

### Goal Oriented Project Planning

### Quadro Logico

### Work breakdown structure

### Diagramma di GANTT

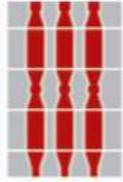


	Project Summary	Indicators	Means of Verification	Risks / Assumptions
<b>Goal</b>	10% increase in the number of Grades 5-6 primary students continuing on to high school within 3 years	Percentage of Grades 5-6 primary students continuing on to high school	Comparison of primary and high school enrolment records	N/A
<b>Outcome</b>	Improve reading proficiency among children in Grades 5-6 by 20% within 3 years	Reading proficiency among children in Grades 5-6	Six monthly reading proficiency tests using the national assessment tool	Improved reading proficiency provides self confidence required to stay in school
<b>Outputs</b>	1. 500 Grade 5-6 students with low reading proficiency complete a reading summer camp	Number of students completing a reading summer camp	Summer camp attendance records	Children apply what they learnt in the summer camp
	2. 500 parents of children in Grade 5-6 with low reading proficiency help their children read at home	Number of parents helping their children to read at home	Survey of parents conducted at the end of each summer camp	Children are interested in reading with their parents
<b>Activities</b>	1. Run five reading summer camps, each with 100 Grades 5-6 students who have low reading proficiency	Number of summer camps run	Summer camp records	Parents of children with low reading proficiency are interested in them attending the camps
	2. Distribute 500 "Reading at Home" kits to parents of children attending summer camps	Number of kits distributed	Kit distribution records	Parents are interested and able to use the kits at home



# Partner istituzionali





Regione Umbria



COMUNE DI  
MONTOPOLI DI SABINA



Camera di Commercio  
Perugia



■ ■ ■ fondazione  
sistema toscana





meltingPro





Il focus sul settore culturale



## SETTORE CULTURALE: PUNTI DI FORZA

- ★ Funge da **moltiplicatore**, attiva effetti in quella che può essere definita **filiera/indotto**
- ★ Settore che resiste meglio in tempi di recessione e che contribuisce all'**innovazione**, allo sviluppo delle competenze, al risanamento urbano e all'inclusione sociale, producendo al contempo un impatto positivo su altri comparti quali il turismo e le tecnologie dell'informazione e della comunicazione.
- ★ **Resilienza** rispetto al progressivo affermarsi di tecnologie *labour saving*: il lavoro creativo contiene forti componenti non sostituibili (costruzione di significato)  
Impatto positivo in termini di occupazione.
- ★ **Adattabilità** La rapida evoluzione delle tecnologie crea nuove opportunità per il settore culturale e creativo in Europa. La dimensione digitale facilita la fruizione analogica dei beni culturali e del patrimonio artistico.



Il focus sul settore culturale



Perché l'Ue sviluppa una politica culturale e finanzia la cultura e la creatività

attraverso

Politiche ed iniziative (...*"soft policy"*)

Agenda europea per la cultura  
Piani di lavoro per la cultura  
Capitali europee della cultura

Fondi diretti/competitivi europei (programmi settoriali)

Europa Creativa  
Erasmus+  
Interreg  
H2020  
...

Fondi strutturali/indiretti

FESR  
FSE  
PON CULTURA



## Organizzazioni non profit che ricadono nel settore “attività culturali e artistiche”

### *Attività di interesse generale*

Attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio

Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale

Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso

DECRETO LEGISLATIVO 3 luglio 2017, n. 117

Codice del Terzo settore, a norma dell'articolo 1, comma 2, lettera b), della legge 6 giugno 2016, n. 106. (17G00128)

### Per l'Impresa sociale...

DECRETO LEGISLATIVO 3 luglio 2017, n. 112

Revisione della disciplina in materia di impresa sociale, a norma dell'articolo 2, comma 2, lettera c) della legge 6 giugno 2016, n. 106. (17G00124)



Struttura e profili del settore non profit ISTAT 2019

Censimento permanente delle Istituzioni non profit ISTAT 2017

L'area **Cultura, sport e ricreazione** è il settore di attività prevalente nel quale si concentra il numero più elevato di istituzioni: quasi 220 mila, pari al 64,5% del totale nazionale (anno 2017).

La fattispecie dell'associazione (riconosciuta e non riconosciuta) è largamente la più diffusa nel settore **cultura, sport e ricreazione** (95,0%, anno 2017).

Marcata è la concentrazione dei volontari nel settore prevalente: oltre 3 milioni, pari al 56,6%, svolgono la propria attività nelle istituzioni attive nella **Cultura, sport e ricreazione** (anno 2015).



Cultura e no profit



A ciò si aggiungono tutti i casi in cui l'aspetto culturale e creativo è servente rispetto ad altre finalità, es. socio sanitarie o di integrazione

Progetto europeo "**Art & Social Change: path to recovery**" finanziato da Erasmus+ che coinvolge l'Associazione onlus Casa dei Giovani comunità terapeutica Bagheria e dall'Associazione Culturale Asilo Bianco di Ameno, in partnership con l'ASP di Palermo e con il patrocinio di Fondazione Sicilia.

l'operatore socio-sanitario come destinatario diretto della pratica artistica. Art & Social Change nasce dall'intuizione di "curare i curanti", adottando l'arte contemporanea e lo storytelling come strumenti efficaci per superare il burn out, acquisire competenze trasversali e migliorare le relazioni con le persone in cura, trasformando esteticamente malessere e disagio.



Percorsi...



## Approccio europeo...

***cultural mainstreaming***: trasversalità di certi ambiti, tra cui quello culturale, caratteristica resa bene dal termine inglese *cross-cutting*.

Il fattore culturale, la sua promozione, tutela e fruizione è ritenuta essere un imprescindibile elemento in tutte le aree di intervento pubblico dell'Unione. La dimensione della cultura – nelle sue varie forme, materiale, immateriale e digitale – non caratterizza solamente, come è ovvio, la specifica azione politica di settore, ma è presente anche in numerose altre politiche unionali: da quella di coesione (che mira alla sempre maggiore omogeneità di sviluppo dei territori europei), a quella per l'ambiente e lo sviluppo rurale, passando per gli ambiti educazione, cittadinanza, ricerca e imprenditoria.

Il patrimonio culturale, quindi, è una dimensione orizzontale che interseca trasversalmente moltissime politiche dell'Ue. Questo principio si traduce in un'azione di coordinamento che nel tempo, ha visto, su molti dossier di politica culturale, la mobilitazione di più Direzioni generali della Commissione, di tutte le istituzioni europee, nonché di *stakeholders*, operatori e portatori di interessi.

# Welfare culturale: i presupposti...

Nel 1948, l'OMS l'Organizzazione Mondiale della Sanità, definiva la salute "uno stato completo di benessere fisico, mentale e sociale e non la semplice assenza di malattia o di infermità", da promuovere "con un processo che metta in grado le persone di migliorare il proprio benessere, realizzando le proprie aspirazioni, cambiando l'ambiente circostante, reagendo alle avversità"

Art. 9 **Costituzione Italiana** "La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione"

Art. 3 **Costituzione Italiana** "È compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l'eguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese".

**Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione europea** Tutto l'impianto della Carta, indirettamente, è ricollegato ad una tutela (anche) della sfera culturale, si pensi all'enunciazione della libertà di pensiero, di coscienza e di religione (art. 10), della libertà di espressione e di informazione (art. 11) e di quella di riunione e di associazione (art.12). All'art. 13 viene affermata la libertà delle arti e delle scienze (Le arti e la ricerca scientifica sono libere. La libertà accademica è rispettata), mentre al successivo art. 14 viene riconosciuto il diritto all'istruzione. Agli anziani (art. 25) si riconosce il diritto di partecipazione alla vita sociale e culturale.

# ...Welfare culturale: possibili definizioni

Marcella Mallen, Presidente di Prioritalia

Il welfare culturale è un processo di innovazione sociale secondo il quale l'arte, la bellezza e la cultura vanno a supporto delle comunità civili per liberarle dalle paure, dalle tensioni e dalle nuove fragilità, migliorando la qualità delle relazioni umane e creando le condizioni per il benessere individuale e collettivo.

Emanuela Gasca, ricercatrice

Se il welfare è l'insieme delle politiche pubbliche volte al miglioramento della qualità della vita dei cittadini in termini sociali, ambientali ed economici, il welfare culturale è un processo di consapevolezza dell'importanza della cultura nel migliorare la salute, intesa come benessere delle comunità e dei cittadini.

Marco Ratti, Ufficio Studi Banca Prossima

Il welfare culturale è un insieme di politiche pubbliche e di azioni private altruistiche, volto a perseguire l'accesso di tutti i membri di una comunità alla cultura e a promuoverne la partecipazione diretta attraverso la produzione culturale in proprio, individuale o collettiva. Può includere politiche e azioni che mirano a un impatto che va oltre quello puramente culturale (per esempio, sulla salute o sulla partecipazione sociale) ottenuto attraverso strumenti del mondo della cultura.

Lo scopo del welfare culturale è di migliorare il benessere della comunità e dei suoi membri in vari modi, fra cui lo sviluppo e la fioritura delle capacità umane, la preservazione di simboli e pratiche identitari o eccellenti, la comprensione reciproca e la convivenza civile fra persone della comunità stessa e fra queste e quelle di altre comunità, la diversità degli interessi individuali.

“Cultura non è solo ciò che è scritto nei libri, ma è tutto quello che le comunità umane hanno imparato lungo il loro cammino; Cultura è la molteplicità dei modi di organizzazione di vita e di divertimento delle diverse comunità; è fatta di attività e di gesti.

Cultura significa apertura alla varietà.

Cultura è la bussola per orientarsi nella diversità”.

Tullio De Mauro

Tratto da inchiesta-documentario  
di Vittorio De Seta del 1979

## INFO:

**Web:** [progettazioneculturaeuropa.unipg.it](http://progettazioneculturaeuropa.unipg.it)

**Email:** [diletta.paoletti@unipg.it](mailto:diletta.paoletti@unipg.it)

**FB** @progettazioneculturaeuropaunipg

**TW** @CulturadEuropa

**IG** Master\_Progettazione\_Perugia