



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA



Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione
e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo



MASTER IN PROGETTAZIONE
E ACCESSO AI FONDI EUROPEI
PER LA CULTURA, LA CREATIVITÀ
E IL MULTIMEDIALE

progettazioneculturaeuropa.unipg.it

MODULO 1

progettazione e accesso ai fondi

insegnamento	ore	docente
diritto dell'unione europea	4	fabio raspadori università di perugia
le politiche dell'unione europea	4	fabio raspadori università di perugia
strategia "europa2020": priorità, obiettivi e programmi	4	fabio raspadori università di perugia
storia e politica dell'integrazione europea	4	lorenzo medici università di perugia
la programmazione dei fondi europei 2014-2020: mappa e funzionamento	4	dionisio capuano esperto in progettazione europea
il sistema di informazione sulle opportunità di finanziamento europee	4	dionisio capuano esperto in progettazione europea
regioni ed enti locali nella <i>governance</i> della programmazione europea	3	enrico carloni università di perugia
aiuti di stato: possibili finanziamenti per la cultura e la creatività	3	massimo bartoli università di perugia

MODULO 1

progettazione e accesso ai fondi

approccio strategico alla progettazione e project cycle management	4	marco liviantoni esperto in progettazione europea
istruzione e formulazione di un progetto	8	elena gentilini esperto in progettazione europea
goal oriented project planning GOPP laboratorio fase di analisi	8	elena gentilini esperto in progettazione europea
approccio al quadro logico (AQL) laboratorio in fase di programmazione	6	marco liviantoni esperto in progettazione europea
pianificazione di un progetto	5	marco liviantoni esperto in progettazione europea
attuazione e valutazione di un progetto	6	elena gentilini esperto in progettazione europea
la gestione degli aspetti contrattuali: il <i>grant agreement</i> ; il contratto tra i beneficiari; i contratti con i terzi (affiliati, subcontraenti, fornitori di beni e servizi)	7	roberto cippitani università di perugia

MODULO 1

progettazione e accesso ai fondi

progettazione esecutiva	6	alessandro dattilo es-com
Il budget di un progetto	6	alessandro dattilo es-com
l'inglese per l'europrogettazione	8	federico zanettin università di Perugia
la gestione dei rapporti con bruxelles: il <i>lobbying</i> europeo	4	marco mazzoni università di perugia
il concetto di partenariato transnazionale: le principali reti europee	3	alessandro dattilo es-com
laboratorio di progettazione	7	alessandro dattilo es-com

MODULO 2

progettare la cultura e la creatività

beni culturali e cultura del territorio	4	fabio marcelli università di perugia
strategie e strumenti per le risorse culturali: il caso della regione umbria	4	rita passerini regione umbria
la politica europea della cultura	4	fabio raspadori università di perugia
gli strumenti finanziari a sostegno delle imprese	2	enrico tassini bcc dell'umbria
economia della cultura	4	luca pieroni università di perugia
docenze ideate in collaborazione con fondazione symbola		
le imprese culturali e creative (icc)	4	domenico sturabotti fondazione symbola
best practice: il progetto mu.sa musei del futuro	4	romina surace fondazione symbola

MODULO 2

progettare la cultura e la creatività

docenze ideate in collaborazione con federculture		
progettazione culturale integrata per i nostri territori	3	umberto croppi federculture
impresa culturale e impresa creativa: differenze, ruoli e complementarità	3	umberto croppi federculture
modelli gestionali di impresa culturale	4	stefania averni federculture
diritti d'autore e <i>copyright</i> nel settore cultura	4	giulio alberto cianci università di perugia
la progettazione in campo culturale	6	andrea pignatti ineuropa

MODULO 2

progettare la cultura e la creatività

cultura, creatività e multimediale: quali opportunità in horizon 2020	5	margot bezzi apre
erasmus plus: un focus	6	antonella ratti agenzia indire
il pon cultura	3	dora di francesco mibact
best practice nel settore teatrale	4	centro diego fabbri argo progettare l'Europa
esercitazione di progettazione su bandi a valere su fondi strutturali	11	alexandra storari euro project lab
esercitazione di europrogettazione su bando europa creativa	10	alexandra storari euro project lab
multimediale e audiovisivo	4	enrico menduni uniroma3

MODULO 3

progettare il multimediale e l'audiovisivo

economia dell'audiovisivo e del multimediale	4	luca pieroni università di perugia
sociologia della cultura e dei processi comunicativi	4	giuseppina bonerba università di perugia
Laboratorio di progettazione	7	andrea pignatti ineuropa
tax-credit a favore delle imprese di produzione e di distribuzione	5	stefano bisignano dg cinema mibact
progettualità in campo audiovisivo	6	simone moraldi esperto
le nuove tecnologie e la creatività	2	gianluca sciarra abafablab
opere per la televisione e la <i>fiction</i>	3	chiara sbarigia apt
multi-device e cross-canalità: dal servizio all'esperienza in mobilità	4	francesca caprioli architetto dell'informazione

MODULO 3

progettare il multimediale e l'audiovisivo

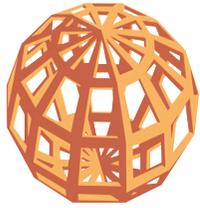
la distribuzione cinematografica	3	claudia bedogni satine film distribuzione
analisi del pubblico e <i>audience development</i>	7	alessandra gariboldi fondazione fitzcarraldo
progettazione europea: l'esperienza del comune di perugia	4	francesca cruciani comune di perugia
programma media - europa creativa: descrizione e esercitazione	13	alessandro dattilo es-com
esercitazione su bandi settore multimediale/ audiovisivo	14	alessandro dattilo es-com
"creative europe", sottoprogramma "cultura": obiettivi, settori e analisi delle <i>call</i>	2	marzia santone Esperta

TOTALE ORE DIDATTICA (frontale e laboratoriale)= 300 ORE

TIROCINIO: 400 ORE

74 CFU

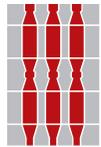
PARTNER:



FEDERCULTURE



CON IL PATROCINIO DI:



Regione Umbria



CON IL SOSTEGNO DI:

