



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA



Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione
e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo

MASTER IN PROGETTAZIONE E ACCESSO AI FONDI EUROPEI PER LA CULTURA, LA CREATIVITÀ E IL MULTIMEDIALE

progettazioneculturaeuropa.unipg.it

MODULO 1**progettazione e accesso ai fondi**

insegnamento	ore	docente
diritto dell'unione europea	4	fabio raspadori università di perugia
le politiche dell'unione europea	4	fabio raspadori università di perugia
strategia "europa2020": priorità, obiettivi e programmi	4	roberto cippitani università di perugia
storia e politica dell'integrazione europea	4	lorenzo medici università di perugia
la programmazione dei fondi europei 2014-2020: mappa e funzionamento	4	dionisio capuano superficie8
il sistema di informazione sulle opportunità di finanziamento europee	4	dionisio capuano superficie8
regioni ed enti locali nella <i>governance</i> della programmazione europea	3	enrico carloni università di perugia
aiuti di stato: possibili finanziamenti per la cultura e la creatività	4	massimo bartoli università di perugia

MODULO 1

progettazione e accesso ai fondi

approccio strategico alla progettazione e project cycle management	4	marco liviantoni esperto in progettazione europea
istruzione e formulazione di un progetto	4	marco liviantoni esperto in progettazione europea
goal oriented project planning GOPP laboratorio fase di analisi	8	marco liviantoni esperto in progettazione europea
approccio al quadro logico (AQL) laboratorio in fase di programmazione	6	marco liviantoni esperto in progettazione europea
pianificazione di un progetto	5	marco liviantoni esperto in progettazione europea
attuazione e valutazione di un progetto	6	marco liviantoni esperto in progettazione europea
la gestione degli aspetti contrattuali: il <i>grant agreement</i> ; il contratto tra i beneficiari; i contratti con i terzi (affiliati, subcontraenti, fornitori di beni e servizi)	6	roberto cippitani università di perugia

MODULO 1

progettazione e accesso ai fondi

il concetto di partenariato transnazionale: le principali reti europee	4	alessandro dattilo es-com
progettazione europea e territorio: soggetti pubblici e privati	4	alessandro dattilo es-com
l'inglese per l'europrogettazione	8	federico zanettin università di Perugia
la gestione dei rapporti con bruxelles: il <i>lobbying</i> europeo	4	marco mazzoni università di perugia
la politica europea di coesione e i fondi strutturali	4	alessandro dattilo es-com
analisi dei progetti approvati: fattori di successo	6	alessandro dattilo es-com
laboratorio di progettazione	8	alessandro dattilo es-com

MODULO 2

progettare la cultura e la creatività

beni culturali e cultura del territorio	4	fabio marcelli università di perugia
la cultura e l'industria creativa	4	<i>da definire</i>
la politica europea della cultura	4	fabio raspadori università di perugia
sociologia dei processi culturali	3	giuseppina bonerba università di perugia
economia della cultura	4	luca pieroni università di perugia
docenze ideate in collaborazione con fondazione symbola		
le imprese culturali e creative (icc)	4	domenico sturabotti fondazione symbola
best practice: il progetto mu.sa musei del futuro	4	romina surace fondazione symbola

MODULO 2

progettare la cultura e la creatività

docenze ideate in collaborazione con federculture		
progettazione culturale integrata per i nostri territori	4	claudio bocci federculture
impresa culturale e impresa creativa: differenze, ruoli e complementarità	4	claudio bocci federculture
modelli gestionali di impresa culturale	4	stefania averni federculture
best practices	2	stefania averni federculture
diritti d'autore e <i>copyright</i> nel settore cultura	4	giulio alberto cianci università di perugia
la progettazione in campo culturale	6	andrea pignatti ineuropa
"creative europe", sottoprogramma "cultura": obiettivi, settori e analisi delle <i>call</i>	2	marzia santone creative europe desk Italia

MODULO 2

progettare la cultura e la creatività

h2020: le misure sulla cultura	5	monique longo apre roma
erasmus plus: un focus	6	antonella ratti agenzia indire
il pon cultura	3	dora di francesco mibact
best practice nel pubblico: regione emilia romagna	5	<i>in via di definizione</i>
best practice nel settore teatrale	4	centro diego fabbri argo progettare l'Europa
esercitazione di progettazione su bandi a valere su fondi strutturali	11	alexandra storari euro project lab
esercitazione di europrogettazione su bando europa creativa	10	alexandra storari euro project lab

MODULO 3

progettare il multimediale e l'audiovisivo

multimediale e audiovisivo	4	enrico menduni uniroma3
economia dell'audiovisivo e del multimediale	4	luca pieroni università di perugia
sociologia dei processi comunicativi	3	giuseppina bonerba università di perugia
diritti d'autore e <i>copyright</i> per le opere multimediali e audiovisive	4	alberto giulio cianci università di perugia
sostegno pubblico al cinema e all'audiovisivo • docenze ideate in collaborazione con la dg cinema del ministero dei beni culturali		
industria dei media: scenario economico internazionale e quadro normativo europeo	5	bruno zambardino dg cinema mibact
il sostegno pubblico nazionale alla produzione cinematografica e audiovisiva: fondi selettivi e automatici	5	maria giuseppina troccoli dg cinema mibact
il sostegno pubblico indiretto: tax credit alla produzione e alla distribuzione	5	iole giannattasio dg cinema mibact
fondi regionali e sostegno alla produzione e alla distribuzione	5	bruno zambardino dg cinema mibact

MODULO 3

progettare il multimediale e l'audiovisivo

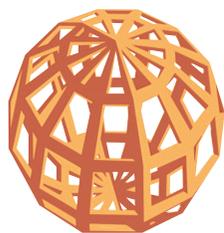
strumenti e strategie di internazionalizzazione, sostegno all'export, accordi di co-sviluppo	5	maria giuseppina troccoli dg cinema mibact
le coproduzioni internazionali e il fondo eurimages	5	iole giannattasio dg cinema mibact
produzione di programmi televisivi	4	sandro petrone rai Radiotelevisione italiana
opere per la televisione e la <i>fiction</i>	4	chiara sbarigia apt
multi-device e cross-canalità: dal servizio all'esperienza in mobilità	4	francesca caprioli architetto dell'informazione
la distribuzione cinematografica	3	claudia bedogni satine Film Distribuzione
le coproduzioni internazionali	3	<i>in via di definizione</i>
analisi del pubblico e <i>audience development</i>	7	alessandra gariboldi fondazione fitzcarraldo
programma media - europa creativa: descrizione e esercitazione	13	alessandro dattilo es-com
esercitazione su bandi settore multimediale/ audiovisivo	14	alessandro dattilo es-com

TOTALE ORE DIDATTICA (frontale e laboratoriale)= 300 ORE

TIROCINIO: 400 ORE

74 CFU

PARTNER:



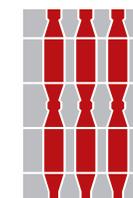
FEDERCULTURE



CON IL PATROCINIO DI:



Camera di Commercio
Perugia



Regione Umbria